



Österreichs Insiderblatt für die Elektrobranche
Special



HD AUSTRIA

REGISTRIEREN & KASSIEREN

Schnelles Geld für scharfes Fernsehen

Extra-Euros für registrierte HD Austria-Partner

Bonus-Programm

Ab April gibt's für den Handel, worauf er gewartet hat: Provisionen beim Verkauf von HD Austria- und AustriaSat-Paketen. Begleitet wird das finanzielle Anreizsystem von einem neuen, einheitlichen Receiver-Branding sowie optimierter POS-Unterstützung. Das Beste: Wer schnell ist und bis 31. März die Login-Daten beantragt (Mail an handel@austriasat.at), dem winken für jede Kunden-Anmeldung ein paar leicht verdiente Euro mehr.

Österreichs beliebteste Privatsender in HD-Qualität sind in den heimischen Wohnzimmern angekommen. Doch noch lange nicht überall, wo AustriaSat Potenzial ortet. Die Devise lautet daher: Mehr Interesse für HD Austria wecken. Zum einen bei den Konsumenten selbst, zum anderen – und in Zukunft ganz besonders – bei jenen, die HD Austria-Empfangsgeräte an den Mann bzw die Frau bringen. Dafür wird ab 12. April ein Provisionssystem eingeführt, das dem Handel eine ebenso einfache wie attraktive Möglichkeit zur Ertragssteigerung bietet.

Sag uns, wer du bist

Natürlich wirft AustriaSat nicht wahllos mit Geld um sich, sondern hat dafür ein – äußerst überschaubares – Regulatorium erlassen. Die erste und wichtigste Regel lautet: Ohne Registrierung gibt's keine Marie!

Die Registrierung ist keine Hexerei: Der Händler schickt eine eMail mit seinen Firmendaten an handel@austriasat.at und erhält daraufhin seine Login-Daten zugesandt. Damit kann er sich unter der Internetadresse www.austriasat.at/haendler ab Mitte April in das Händler-Portal einloggen.

HÄNDLER-PORTAL

WWW.AUSTRIASAT.AT/HAENDLER
Ehe das Händler-Portal unter der Webadresse www.austriasat.at/haendler genutzt werden kann, benötigt der Händler seine Login-Daten. Diese werden nach Kontaktaufnahme via eMail an handel@austriasat.at zugesandt.

Im Händlerbereich können
- Abos abgeschlossen
- CSSN-Nummern überprüft
- Kundeneinstellungen geändert
- und POS-Materialien bestellt werden.

WICHTIG: Ausschließlich registrierte Händler erhalten Provisionen!



Einheitliches Design Durch die vereinheitlichte Verpackung erkennt der Konsument nun auf den ersten Blick: Wo HD Austria draufsteht, ist HD Austria drin.

Im Händler-Portal stehen folgende Möglichkeiten zur Verfügung:

- Abschlüsse von AustriaSat- sowie HD Austria-Abos
- Konfigurieren diverser Kundeneinstellungen (zB Aktivieren der Erotik-Kanäle)
- Überprüfen von CSSN-Nummern (ob sich diese im System befinden bzw für die dreimonatige Testphase freigeschaltet sind)
- POS-Material bestellen
- berechtigt zum Erhalt von Provisionen

Neben Händlern können sich auch Distributoren und Hersteller registrieren. Diese haben zusätzlich die Möglichkeit, selbst CSSN-Nummern ins System hochzuladen. Das vereinfacht und beschleunigt

den Prozess, CSSN-Nummern im System ohne Umwege verfügbar zu machen.

Das Provisions-System

Betrachtet man die Angebotsstruktur von HD Austria und AustriaSat, so fällt eines auf: Ein Provisionssystem für Abos zu installieren, die zunächst drei Monate gratis und anschließend jedes Monat kündbar sind, ist ein heikles Unterfangen – denn dem Anbieter bleiben im schlechtesten Fall exakt null Euro in der Tasche. Ergo werden für die FreeView-Angebote auch keine Provisionen ausbezahlt.

Anders sieht es bei den „Clever-Produkten“ von HD Austria und AustriaSat aus, bei denen sich der Kunde für eine zwölfmonatige Bindung zum Preis von 49,90

Euro bei HD Austria bzw 7,90 Euro pro Monat bei AustriaSat clever entscheidet. Für jeden solchen Abschluss erhält der Händler 15 Euro. Verkauft er ein Kombi-Abo, erhöht sich die Provision auf 25 Euro. Diese Ertragsmöglichkeiten bietet die Basisvariante des Provisionssystems.

Motivationsschub für Schnellentschlossene

Als besonderen Anreiz im Zuge der Einführung hat man sich für den Handel das Bonus-Provisionssystem einfallen lassen. Dieses ist schnell erklärt: Alle Händler, die bis 31. März ihre Login-Daten anfordern (eMail an handel@austriasat.at), erhalten bei allen oben genannten Provisionen um jeweils fünf Euro mehr. Das heißt:

- 5 Euro Provision für die FreeView-Freischaltung
- 20 Euro Provision für Clever HD Austria und Clever AustriaSat-Abos
- 30 Euro Provision für das Kombi-Abo







Die Abrechnung der Provisionen erfolgt sowohl bei der Basis- wie auch bei der Bonus-Variante automatisch über das Händlerportal. Sämtliche Eingaben werden vom System verarbeitet und der Händler bekommt die entsprechende Summe überwiesen.

Beiderseitiger Profit

Obwohl man einem geschenkten Gaul bekanntlich nicht ins Maul schaut, soll ein entscheidender Aspekt an dieser Stelle nicht unbeleuchtet bleiben: Warum zahlt der Anbieter dem Händler immerhin fünf Euro an Bonus-Provision, wenn er doch gar nicht wissen kann, ob je ein einziger Cent davon zurückfließt?

Die Antwort liegt in zwei Intentionen: Erstens soll der Kunde schon am POS auf

QUICKSTART: SO AKTIVIEREN SIE 3 MONATE GRATIS HD AUSTRIA.

<p>1. WO FINDEN SIE IHRE CSN-NUMMER?</p> <p>Die CSN Nummer finden Sie auf der Rückseite des Receiver-Moduls. CSN (Customer Service Number) ist eine eindeutige ID-Nummer.</p>  <p>Bei CSN: 123456789</p>	<p>4. RECEIVER IN BETRIEB NEHMEN.</p> 
<p>2. WO FINDEN SIE IHRE ORF-DIGITAL-SMARTCARD NUMMER?</p> <p>Die Österreichische Rundfunkanstalt ORF (ORF Digital) stellt Ihnen eine ORF-Digital-Smartcard zur Verfügung. Diese Smartcard enthält Ihre ORF-Digital-Smartcard Nummer.</p>  <p>Bei ORF-Digital-Smartcard: C</p>	<p>5. EINSTELLEN UND EINSTECKEN.</p> <ul style="list-style-type: none"> Receiver einschalten Smartcard in den ORF-Digital-Slot stecken ORF-Digital-Smartcard aktivieren Auf HD Austria empfangen 
<p>3. REGISTRIEREN UND FREISCHALTEN.</p> <p>www.hdaustria.at/3monate geben die CSN Nummer und die ORF-Digital-Smartcard Nummer ein. Registrieren Sie sich für die 3 Monate kostenlose HD Austria.</p> 	<p>VIEL VERMÖGEN MIT DEN BELIEBTESTEN PRIVATSENDERN IN HD!</p> 

Aktivierungs-Anleitung HD Austria-Receiver und CI+ Modulen liegt dieser Quickstart-Guide bei. Leicht verständlich und anschaulich illustriert wird der Konsument durch die wenigen Schritte geführt, um die drei Gratis-Monate freizuschalten.

die dreimonatige Gratis-Testphase aufmerksam gemacht werden und sich idealerweise gleich beim Gerätekauf dafür anmelden – ein Schritt, den auch der Händler in weniger als fünf Minuten erledigt hat und die fünf Euro Provision somit relativ billig einsacken kann. Zweitens – und viel wichtiger – soll der Händler durch die Aktivierung am POS die Möglichkeit haben, sich im Verkaufsgespräch zum Jahres-Abo zu hanteln. Denn wenn man den Kunden erst einmal zur Anmelde-Maske bekommen hat, ist eine große Hürde bereits genommen – und die Argumentation eines Jahres-Abos entsprechend leichter.

Nicht bedingungslos

Ebenso seriös, wie sich AustriaSat mit dem Thema Provisionen auseinandergesetzt hat, erwartet man sich im Gegenzug auch ein gewisses Engagement der Handels-Partner. Die Teilnahme am Provisions-System ist daher an einige Bedingungen geknüpft – deren Erfüllung allerdings für jeden, der sich halbwegs ernsthaft damit beschäftigt, nicht mehr als ein Klacks sein dürfte:

- Jeder Händler muss fünf Anmeldungen pro Quartal schaffen. Gelingt dies nicht, so hat er im nächsten Quartal die Chance, den Rückstand aufzuholen. (Liegt diese Vorgabe erneut zu hoch, ist wohl die Sinnhaftigkeit der Zusammenarbeit zu überdenken).
- Der Händler muss HD Austria vorführbereit im Geschäft haben. (Ein Punkt, den ja heute schon viele erfüllen).
- Der Händler muss mindestens ein Receiver-Modell im neuen Branding führen und am POS präsentieren können.



Der Klick zum Glück Wer sich bis 31. März registriert, erhält Bonus-Provisionen.

EMPFANGSGERÄTE

FOLGENDE HERSTELLER BIETEN RECEIVER IM NEUEN BRANDING:

- Arion
- Kathrein/CityCom
- Satforce
- TechniSat
- Thomson/Strong
- Triax/Hirschmann
- WISI



Beim HD Austria CI+ Modul bleibt alles gleich – zukünftig ist aber auch hier ein Quickstart-Guide dabei.

Verpackungsdesign. Dadurch soll es dem Kunden in Zukunft wesentlich leichter fallen, HD Austria-Receiver auch als solche zu erkennen – idealerweise auf den ersten Blick. Die Idee des einheitlichen Brandings ist seitens der Lieferanten ebenfalls auf Zuspruch gestoßen, und von Arion bis WISI sind alle namhaften Marken mit an Bord.

Auf der rechten Seite der Verpackung, die bei allen Geräten gleich gestaltet ist, findet der Konsument eine Übersicht der HD Austria-Programme sowie die Information, dass er das Angebot drei Monate kostenlos testen kann. Die linke Seite des Schubers dient zur Beschreibung des jeweiligen Geräts. Und noch eine Info ist in Zukunft unübersehbar auf der Verpackung sowie auf dem Gerät selbst zu finden: die CSSN-Nummer.

illustriert zeigen, wie er in den Genuss von HD Austria kommt.

Durch den Quickstart-Guide sollen die Kunden nicht zuletzt dazu angeregt werden, die Testphase zu aktivieren, wenn sie ihr Empfangsgerät in Betrieb nehmen – denn ist die Verpackung erst einmal verstaubt, erweist sich nur allzu oft das Sprichwort „Aus den Augen – aus dem Sinn“ als richtig. Was für Receiver gilt, kommt auch bei den HD Austria CI+ Modulen zu Tragen: Diesen liegt zukünftig ebenfalls ein Quickstart-Guide bei.

POS im Blickpunkt

Zur entsprechenden Präsentation hat AustriaSat die POS-Materialien einem Update unterzogen. Bewährtes wie die Info-Folder, die A4-Händlerguides mit Aufsteller, die Deko-Würfel, Wobbler und Prismen-Aufsteller wurden ein wenig adaptiert, neu hinzu kommt eine Adhäsionsfolie, die direkt auf Fernseh-Displays aufgebracht werden kann.

Braucht also nur noch ein HD Austria-Demobereich eingerichtet werden, damit sich ein rundes, leicht wieder zu erkennendes Erscheinungsbild für den Kunden ergibt – und das Verdienen beginnen kann.

Fotos: AustriaSat | W. Schalko
Info: www.austriasat.at/haendler

TEXT



Das komplette HD Austria Special gibt's als PDF auf elektro.at oder mittels QR-Code direkt aufs Smartphone.

Easy Business

Zur Vereinfachung des Endgeräte-Verkaufs hat sich AustriaSat ebenfalls etwas überlegt. Nachdem sich die unterschiedlichen Verpackungsdesigns der einzelnen Hersteller ebenso wenig als absatzfördernd entpuppt haben wie das nicht immer einfache Feststellen, ob ein HD Austria-taugliches Empfangsgerät auch den Voucher für die drei Gratis-Monate enthält, werden nun klare Verhältnisse geschaffen.

Für HD Austria-zertifizierte Receiver gibt es ab April ein neues, einheitliches

Wer will, der kann

Alle Geräte, die bereits im neuen Branding in den Handel kommen, weisen noch zwei weitere Besonderheiten auf: Zum einen ist der Voucher für die drei Gratis-Monate jetzt immer dabei – was den (Überprüfungs-)Aufwand des Händlers erheblich vereinfacht. Zum anderen werden allen Receivern nun Quickstart-Guides beige packt, die dem Kunden auf verständliche Art und mit Piktogrammen

PROVISIONEN

BASIS-PROVISION:

Freeview	0,-
Clever AustriaSat	15,-
Clever HD Austria	15,-
Kombi-Paket	25,-

PROVISION INKLUSIVE BONUS:

(Exklusiv für Händler, die bis 31. März ihre Login-Daten unter handel@austriasat.at anfragen, im Zeitraum bis 31. August)

Freeview	5,-
Clever AustriaSat	20,-
Clever HD Austria	20,-
Kombi-Paket	30,-

Alle Pakete in der Übersicht.

	Basis-Paket		HD Austria		Kombi-Paket
	Flexibel	Clever	Flexibel	Clever	
Sender					
Bindungsfrist	1 Monat	12 Monate	1 Monate	3+12 Monate	12 Monate
Aktivierungsbeitrag	€ 14,90	entfällt	entfällt	entfällt	entfällt
Kündigungsfrist	1 Monat, monatlich kündbar	1 Monat vor Ablauf der Bindefrist, danach monatlich kündbar	1 Monat, monatlich kündbar	1 Monat vor Ablauf der Bindefrist, danach monatlich kündbar	1 Monat vor Ablauf der Bindefrist, danach monatlich kündbar
Monatsgebühr	€ 9,90	€ 7,90	€ 6,90	3 Monate gratis € 49,90 für 9 Monate Danach monatlich um € 6,90	€ 12,90 (statt € 16,80)
		Provision		Provision	Provision

Ein Blick auf die Angebotsstruktur Wer schnell genug ist, kassiert in jedem Fall eine Provision – zwischen fünf und 30 Euro pro Kundenanmeldung.