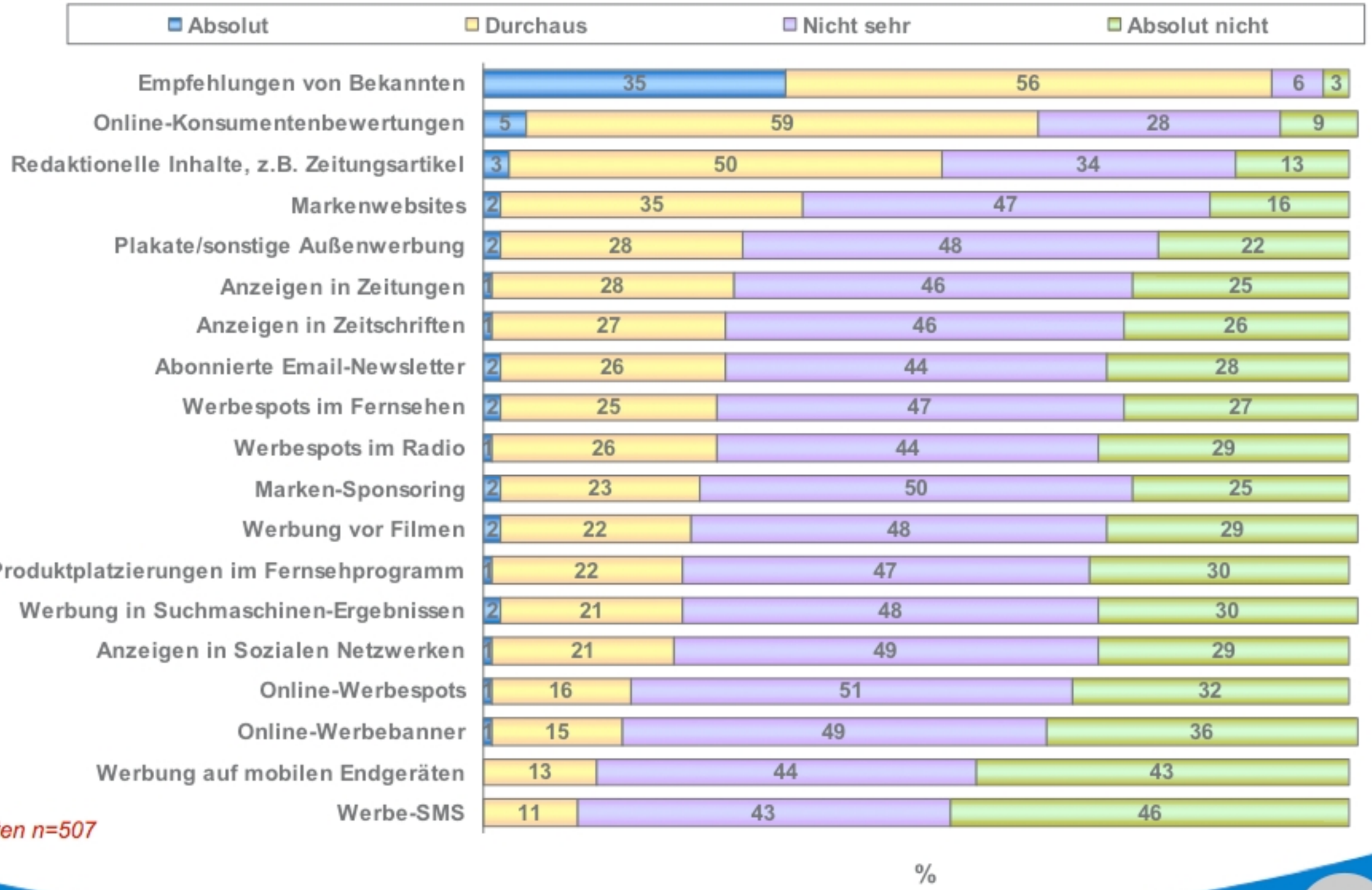
Inwieweit vertrauen Sie folgenden Werbeformen? - Österreich



Basis : Alle Befragten n=507

nielsen

Feldzeit: 31.8. – 16.9.2011

Global Survey – Q3 2011

Copyright © 2012 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.