

Loewe definiert State-of-the-Art neu

Audiovisuelle Feinkost

Loewe tut zur IFA das, was man am besten kann: Ohnehin exquisite Geräte noch weiter veredeln. Besonders groß werden Individualität bei Design und Bedienung geschrieben. Davon überzeugen kann sich auf der Futura jeder selbst – anhand der Flat-TVs Individual und Connect ID, der Soundbox sowie dem Komfort-Bedienensystem Loewe Assist Media.

Fest steht: Loewe-GF Hannes Lechner und sein fünfköpfiges Futura-Team werden mit ebenso zahlreichen wie großartigen Highlights im Gepäck nach Salzburg reisen. Im TV-Bereich ist dies zunächst der neue Loewe Individual. Kein Home Entertainment System erlaubt mehr individuelle Gestaltungsfreiheit als der neue Loewe Individual TV – ob Farbe, Materialien oder Oberflächen, ob Bildschirmgrößen, Soundoptionen, Aufstellvarianten, Multimedia und Vernetzung. Über eine Million Möglichkeiten sprechen für sich – allesamt komfortabel steuerbar mit dem neuen Bedienkonzept Loewe Assist Media.



Auf das Flaggsschiff Reference ID muss man sich bei uns leider noch etwas gedulden.

Individualität ist auch das Markenzeichen des Connect ID, der auf den Frühjahrsordertagen Premiere feierte und nun erstmals in der neuen 55“-Variante gezeigt wird. Was alles möglich ist, zeigt dabei der Connect ID-Konfigurator. Besonders sehenswert ist die limitierte Strenesse-Edition des Connect ID, die zusammen mit dem gleichnamigen Mode-Label entworfen wurde und sich u.a. durch feine Lederapplikationen auszeichnet.

Alles easy

Einen völlig neuen Ansatz in der Steuerung hochwertiger Home Entertainment Systeme verfolgen die Kronacher mit dem neuen intuitiven Bediensystem Loewe Assist Media und der Fernbedienung Loewe Assist Easy: Der Nutzer muss nur noch entscheiden, ob er Musik hören, Fernse-

hen oder Videos anschauen oder die Fotosammlung durchblättern will. Alles andere erledigt die perfekte Technologie des neuen Bediensystems – ein schlichtweg faszinierendes Erlebnis. Zudem bringt die neue Bedienung höchste Individualisierung auf den Bildschirm: Dieser wird zu einem neuartigen Favoritenmenü, auf dem die persönlichen Lieblingsangebote abgelegt und direkt angewählt werden können. Diese Übersichtlichkeit kennzeichnet auch die neue Fernbedienung Loewe Assist Easy, die ab Ende des Jahres erhältlich sein wird. Sie ist die erste Vertreterin einer neuen, modernen Fernbedienungsgeneration: zB sind die Liebessender mit Senderlogo auf dem Home-Screen des TV aufgeführt und können bequem über den Cursor-Bereich

der Fernbedienung angewählt werden – einfacher, übersichtlicher und intuitiver sind die vielfältigen multimedialen Angebote nicht zu steuern. Ganz egal, ob Rundfunk, Online-Content oder Inhalte von lokalen Speichermedien. Als Multifunktions-Fernbedienung kann sie außerdem für Loewe Audiodesign-Geräte verwendet werden.

Klang mit Niveau

Die erfolgreiche Loewe SoundBox gibt es ab Herbst auch – passend zum Loewe Fernsehgerät Connect ID – in den Farben Grün, Beige und Orange und mit neuen Intarsien, die nachhaltige Akzente setzen. Die Farben Schwarz und Silber bleiben im Programm, dh insgesamt stehen bei der

MIETEN STATT KAUFEN

EIN MIETMODELL

hat Loewe gemeinsam mit dem Mittelstandkreis bzw der HGv (GF Horst Neuböck) initiiert. Dafür wurde ein eigener Folder gestaltet – mit Mietbeispielen ab 1 Euro pro Tag. Die Intention dahinter lautet, FH-Partnern die Möglichkeit zu geben, auch Kunden ansprechen zu können, die nicht das nötige Kleingeld für einen Sofortkauf haben.



Highlights Links die limitierte Strenesse-Edition des nun auch in 55“ erhältlichen Loewe Connect ID, rechts der Individual im „Gottschalk“-Look – 1 von 1 Mio Möglichkeiten ...



Die SoundBox gibt's ab Herbst in neuen Farben und mit neuen Intarsien.

SoundBox jetzt fünf Farben zur Auswahl. Sie vereint RDS-Stereo-Radio, hochklassigen CD-Player und eleganten Wecker. Im kompakten Gerät sind zudem zwei 4 Zoll-Full Range Stereo-Lautsprecher sowie zwei digitale Stereoverstärker integriert. So entstand ein intuitiv bedienbares All-in-One-Gerät, das mit überraschendem Raumklang, sorgfältig aufeinander abgestimmten Bauteilen und edlem Design überzeugt. Neben dieser Sortiments-Erweiterung liegt in Salzburg ein weiterer Schwerpunkt auf der Präsentation des hochwertigen SoundVision Audiosystems.

Das beste Stück

Auf der IFA gab das neue Meisterwerk aus der Kronacher Edelschmiede seine Weltpremiere: der Loewe Reference ID. Der exklusive Flat-TV glänzt durch technisch lückenlose Ausstattung – Full-HD-LCD-Technologie mit LED Hinterleuchtung und 400 Hz-Bildperformance – kombiniert mit überragendem Klang und perfekter Vernetzung. Aber mindestens im selben Maß durch seine meisterhafte Verarbeitung, edle Materialien und extreme Individualisierbarkeit – bis hin zum Einzelstück und einem Höchstmaß an Individualisierung selbst bei der Bedienung. Der deutsche Premiumhersteller präsentierte bereits die ersten Unikate, die in Zusammenarbeit mit der italienischen Klaviermanufaktur Fazioli und mit Fürst Alexander zu Schaumburg-Lippe entstanden sind. Einziger Wermutstropfen: Die Reference ID-Linie wird auf der Futura nicht gezeigt, da noch in Frage steht, ob der Verkaufsstart in Österreich vor Jahresende erfolgt.

Text: Wolfgang Schalko
Fotos: Loewe
Futura: Halle 8/Stand 205

Nikon-Neuheiten auf der Futura

Sensibilisierungs-Kur

Mit einer breiten Palette an Neuheiten kommt Nikon nach Salzburg. Neben der Nikon 1J2 – Nachfolger der äußerst erfolgreichen Nikon 1J1 – und der Coolpix L610 wird der Kamerahersteller auch seine erst kurz vor der IFA vorgestellten Modelle Coolpix S01, Coolpix S800c, Coolpix S6400 und CoolpixP7700 dem Fachhandel präsentieren. Besonders hervorzuheben sind dabei die Coolpix S800c mit WiFi und Android-Betriebssystem sowie die kreditkartengroße Coolpix S01, mit der Nikon in ein neues Segment vorstößt.

Hoher Stellenwert

„Nikon nimmt bereits seit einigen Jahren an der Futura teil. Wir sehen in unserer Präsenz die Verantwortung, den Elektrofachhandel für das Thema ‚Digitale Fotografie‘ zu sensibilisieren“, erklärte Country Manager Wolfgang Lutzky. „In den letzten Jahren kam es mehr und mehr zu einer Vernetzung zwischen Unterhaltungselektronik, IT, Telekommunikation und vor allem auch Foto. Es ist wichtig,

dass der Elektrofachhandel diesen Trend erkennt und sich dem Thema ‚Digitale Fotografie‘ nicht verwehrt. Leider passiert dies zum Teil nach wie vor. Nikon als Marktführer sieht seine Aufgabe darin, dem Elektrofachhandel dieses Potenzial zu öffnen, die Futura bietet dafür eine gute Plattform. Darüber hinaus ist diese Fachhandelsmesse für Nikon wichtig, um mit jenen Kunden, die nicht den Weg zur Photo-Kina nach Köln schaffen, das Weihnachtsgeschäft 2012 zu planen.“



Nikon wird aber nicht nur die neuen Modelle präsentieren, sondern auch dem Fachhandel im Rahmen der Futura Aktionen anbieten. Bei den Details hielt sich Nikon da allerdings noch bedeckt.

Text: Dominik Schebach
Foto: Nikon
Futura: Halle 9/Stand 103

So wird Ihre Sat-Anlage zum Heimnetzwerk



Durch die Verwendung der Kathrein-LAN-Produkte ist es möglich, über die bereits im Haus vorhandene Koaxialkabel-Struktur Ihrer Satelliten-Empfangsanlage ein Heimnetzwerk zu erstellen. Hierbei werden IP-Datenpakete und Traffic über die bestehende terrestrische Verteilung übertragen.

Das Kathrein-LAN-System ist ideal für die Netzwerkanbindung von Receivern, TV-Geräten und Blu-ray-Playern.

Aber auch ein PC und andere netzwerkfähige Geräte können komfortabel mit einem Router (z.B. FRITZ!Box) verbunden werden.

KATHREIN
Antennen · Electronic

KATHREIN Vertriebs Ges.m.b.H
Gnigler Straße 56
5020 Salzburg
Tel. +43 662 875531
Fax +43 662 878344-9
www.kathrein-gmbh.at