

# Kundenorientierung – Elektro-Fachmärkte

GESAMT	
sehr gut	expert
sehr gut	EP (ElectronicPartner)
sehr gut	EURONICS
gut	MEDIMAX
	Media Markt
	Saturn
	ProMarkt

Sortiment und Produkte	
sehr gut	Media Markt
sehr gut	Saturn
gut	EURONICS
	expert
	EP (ElectronicPartner)
	MEDIMAX
	ProMarkt

Service	
sehr gut	EP (ElectronicPartner)
sehr gut	expert
gut	EURONICS
gut	MEDIMAX
	Media Markt
	ProMarkt
	Saturn

Attraktivität der Filialen	
sehr gut	expert
sehr gut	EURONICS
gut	EP (ElectronicPartner)
gut	MEDIMAX
	Media Markt
	Saturn
	ProMarkt

Mitarbeiter	
sehr gut	EP (ElectronicPartner)
sehr gut	expert
gut	EURONICS
gut	MEDIMAX
	ProMarkt
	Media Markt
	Saturn

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	expert
gut	EURONICS
	ProMarkt
	MEDIMAX
	Media Markt
	EP (ElectronicPartner)
	Saturn

Kundenkommunikation	
sehr gut	EURONICS
sehr gut	expert
gut	EP (ElectronicPartner)
	MEDIMAX
	ProMarkt
	Media Markt
	Saturn

Nachhaltigkeit	
sehr gut	EP (ElectronicPartner)
sehr gut	expert
gut	EURONICS
gut	MEDIMAX
	ProMarkt
	Saturn
	Media Markt

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Die Teildimensionen ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien, die am Anfang dieses Kapitels dargestellt sind. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Elektro-Fachmärkte, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Elektro-Fachmärkte liegen, erhalten ein „sehr gut“.