

Mehr als nur Fernsehen

Smarte Hospitality TVs und Software-Plattform LYNK SINC geben dem Falkensteiner City Hotel Wien Margareten neue Möglichkeiten im Infotainment

Schick, modern und edel überstrahlt das neu eröffnete Falkensteiner City Hotel Wien Margareten den Margaretengürtel. Das Hotel ist das City-Hotel-Flaggschiff der Falkensteiner-Gruppe. Ein City Spa mit Dachterrasse oder das exquisite Restaurant „Danhauser“ mit Front Cooking sind nur einige der zahlreichen Annehmlichkeiten für die Gäste. Mit der Hotel-TV- und Infotainment-Plattform LYNK SINC von Samsung kam eine weitere hinzu.

„City Hotels haben spezielle Herausforderungen. Die Gäste wollen kompakt, aber doch umfassend informiert werden, was sich mit der knappen Zeit im Hotel und in der Stadt anfangen lässt. Diesen Ansprüchen wollten wir bei der Lösung für unser Hotel-TV-System gerecht werden“, erklärt Herbert Schöfbänker, Head of IT der Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG).

Highlights

- 202 Samsung Hospitality TVs sorgen für ein smartes TV-Infotainment-Erlebnis bei den Gästen des Falkensteiner Hotel Wien Margareten.
- Komplettlösung für TV-Infotainment wird abgerundet mit modularer Content-Management-Plattform Samsung LYNK SINC.
- Zentrale Steuerung, Flexibilität, Kosteneffizienz und einfache Handhabung sparen Zeit und Geld.



LYNK SINC: EINFACH, FLEXIBEL, SMART

Bei der Suche nach der richtigen Content-Management-Plattform wurde Schöfbänker schnell fündig: „Bei Samsung hat das Gesamtpaket gepasst: eine flexible Plattform, die mit unseren Ansprüchen mitwächst, einfach in der Handhabung ist und ein sehr vernünftiges Preis-Leistungsverhältnis bietet.“

Im Falkensteiner Hotel Wien Margareten kommen 202 Samsung Hospitality TVs mit jeweils 40 Zoll Bildschirmdiagonale in den 195 Zimmern und Suiten zum Einsatz. Administriert und mit Inhalten bespielt werden diese zentral über die Software-Plattform LYNK SINC.

„LYNK SINC hebt Infotainment im Hotel-Bereich auf eine neue Stufe“, ist Mark Winkler, Director B2B von Samsung Electronics Austria, überzeugt. „Hotelgäste haben individuelle Ansprüche in der Mediennutzung. Dazu braucht es eine offene Plattform, die modular individualisierbaren relevanten Content zur Verfügung stellen kann, und das ohne großen personellen, zeitlichen und finanziellen Aufwand.“

Nach dem Einschalten gelangt der Benutzer auf den Hotelzimmern zu einer individuell gestalteten Nutzeroberfläche, die speziell an die Anforderungen eines Hotel-TVs angepasst ist. Funktionalitäten, wie die Nutzung von bekannten Apps wie Facebook oder Twitter, sind dabei genauso mit an Bord wie Informationen zu speziellen Hotel-Dienstleistungen. Wer den TV lieber mit Tablet oder Smartphone steuert oder sich seine mobil gespeicherten Präsentationen, Bilder oder Videos am großen Bildschirm anschauen will, kann sich zudem einfach mit dem TV mittels WLAN verbinden.

„Samsung LYNK SINC ist ein perfekt abgerundetes, modular erweiterbares und erschwingliches Basis-System für das Hotel-Infotainment der Zukunft.“ Herbert Schöfbänker, Head of IT, FMTG

ZENTRALE STEUERUNG IM FOKUS

Kontrolliert und gesteuert wird die Server- und IP-basierte Hotel-TV-Komplettlösung zentral, was ein einfaches Roll-Out von Inhalten sowie neuen Funktionalitäten auf alle Geräte von einem einzigen Punkt aus ermöglicht. Durch die IP-basierende Struktur sowie die smarten Hospitality-TVs vermeidet Falkensteiner nicht nur weiters die kostspielige KOAX-Verkabelung im Haus, sondern macht die Anschaffung separater Set-Top-Boxen obsolet, da diese bereits in den Hotel-TVs integriert sind.

Das ist LYNK SINC:



- Integrierte Hotel-TV-Lösung für das Content-Management
- Zentrale Steuerung und Verwaltung aller Inhalte für einfaches Roll-Out von einem einzigen Punkt aus
- Einfache und bedienfreundliche Benutzeroberfläche mit flexiblen, individuellen Anpassungsoptionen
- Individuelle Fernsehdienstleistungen wie IPTV-Kanäle ohne Anschaffung von Set-Top-Boxen integrierbar



Mark Winkler, Director B2B, Samsung Electronics Austria, und Herbert Schöfbänker, Head of IT, FMTG (v.l.n.r.) in der Hotelsuite

Nach dem gleichen Prinzip funktioniert auch die Large Format Display Lösung, die Samsung zusätzlich in den Meetingräumen sowie im Foyer realisiert hat. Gesteuert und ausgerollt wird dafür der Content auf die insgesamt vier 40 Zoll Bildschirme sowie einem interaktiven 24-Zoll-Touch-Bildschirm mittels Samsungs MagicInfo Lite Player. Dabei handelt es sich um eine webbasierte Fernsteuerungstechnologie, die es erlaubt, das Abspielen von Medieninhalten wie Videos, Bilder oder PowerPoint-Präsentationen exakt zu timen.

FLEXIBEL IN DIE ZUKUNFT

Schöfbänker schätzt bei LYNK SINC vor allem eines: die Flexibilität, mit dem System vieles in Zukunft anbieten zu können, aber nichts für teures Geld implementieren zu müssen, was nicht zum Hotel passt oder nicht von den Gästen nachgefragt wird. Das Falkensteiner City Hotel Wien Margareten ist das erste Haus der Falkensteiner-Gruppe, das die Samsung-Hotel-Lösungen im TV- und Large Format Display-Bereich nutzt. Doch damit soll nicht Schluss sein, wenn es nach Schöfbänker geht: „Samsung LYNK SINC ist ein perfekt abgerundetes, modular erweiterbares und erschwingliches Basis-System für das Hotel-Infotainment der Zukunft, das ich mir definitiv auch in anderen Hotels unserer Gruppe vorstellen kann.“



Large Format Display Lösung von Samsung im Foyer des Falkensteiner City Hotel Wien Margareten