

DIE LEHRGÄNGE IM DETAIL

LEHRGANG AKADEMISCHE/R HANDELSMANAGER/IN – SEMESTER 1 UND 2

Der Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in dauert 2 Semester und umfasst 60 ECTS-Punkte.

- **BWL und Recht im Handel**
Unternehmensführung, Ressourcenmanagement, Recht
- **Handelsbetriebslehre und Warenmanagement**
Handelsbetriebslehre, Einkauf und Warenmanagement
- **Rechnungswesen im Handel**
Finanzbuchhaltung und Steuerrecht, Kostenrechnung und Preisbildung, Kalkulation und Steuerungsmechanismen
- **Marketing und Sales im Handel**
Strategisches Absatzmanagement (tw. engl.), Verkauf und Kommunikation, Medien und Internet
- **Mitarbeiterführung und Arbeitsrecht im Handel**
Personalführung, Ausbilderprüfung (inkl. Fachgespräch)
- **Fremdsprachenkompetenz**
Englisch (Niveau B1)
- **Praxistransfer**
Reflexion des Transfers der bisherigen Module in die Berufspraxis
- **Projektarbeit**
Erstellung einer Projektarbeit, Moderation und Präsentation, Projektmanagement, Selbst- und Zeitmanagement

MASTER PROGRAMM MSc HANDELSMANAGEMENT – SEMESTER 3 UND 4

Das Master Programm MSc Handelsmanagement dauert 4 Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte. Das erste und zweite Semester sind identisch mit dem Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in. Die beiden Semester des zweiten Studienjahres sind so aufgebaut:

- **Unternehmensführung in Handelsbetrieben**
Unternehmensführung, Change Management und Innovationsmanagement, Vertiefung Privatrecht
- **Finanzen und Controlling im Handel**
Finanzierung und Investition, Controlling, Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung
- **Business English**
Niveau B2
- **Wahlpflichtfach: A, B, C oder D**
 - **A: Strategisches Marketing und moderne Medien im Handel**
Kommunikationspolitik und Verkaufsförderung, Marktforschung, E-Commerce (tw. engl.)
 - **B: Internationale Handelslogistik**
Handelsbetriebslehre Vertiefung, Einkauf- und Warenmanagement (tw. engl.), Transportversicherung und Verpackung
 - **C: HR-Management im Handel**
Konfliktmanagement und interkulturelle Kompetenz, Personalentwicklung, Zertifizierter Lehrlingsausbilder
 - **D: Innovationsmanagement im Handel**
Technische Dimension von Innovationsmanagement, Systematic Innovation
- **Leadership**
Leadership-Theorie und Leadership-Workshop (2-tägig)
- **Masterthesis: Erstellung**
Recherche, Schreibwerkstatt, Konzepterstellung
- **Masterthesis: Finalisierung**
Projekt- und Prozessmanagement, Masterthesis Abschluss
- **Masterprüfung**
Kommissionelle Prüfung