14. ÖSTERREICHISCHER versand handelstag

Donnerstag, 26. Juni 2014

NH Vienna Airport, Einfahrtsstraße 1-3, 1300 Vienna Airport, Wien

VERSANDHANDEL & E-COMMERCE

HANDELSVERBAND • 1080 WIEN, ALSER STR. 45
TEL. +43 (1) 406 22 36 • FAX +43 (1) 408 64 81
office@handelsverband.at • www.handelsverband.at
www.versandhandel-online.at • www.sicher-einkaufen.at

Das digitale Zeitalter

Die Revolution im Handel

programm

Moderation
Sebastian Loudon, HORIZONT

08.45 – 09.15 Uhr — **Registrierung und Begrüßungskaffee**

09.15 – 09.30 Uhr — **Begrüßung**
Harald Gutschi, Handelsverband; UNITO-Gruppe (Teil der OTTO Group)

09.30 – 10.30 Uhr — **Eröffnungsvorträge**

Wie digitale Services und Netzwerke den Handel verändern
David Bosshart, GDI Gottlieb Duttweiler Institut
präsentiert von der hybris Austria GmbH

hybris software
An SAP Company

Konsumentenverhalten im Distanzhandel 2013/2014
Ernst Gittenberger, KMU Forschung Austria

10.30 – 11.00 Uhr — **Kaffeepause**
auf Einladung der Österreichische Post AG

11.00 – 12.30 Uhr

Podiumsdiskussion
Die letzte Meile im digitalen Zeitalter

Michael Löhr, tiramizoo GmbH
Georg Pölzl, Österreichische Post AG
Michael Reichelt, emmasbox – OPEN IDEAS GmbH
Erich Schönleitner, Pfeiffer HandelsgmbH

12.30 – 13.30 Uhr

Mittagsempfang
auf Einladung der Österreichische Post AG

13.30 – 15.00 Uhr

E-Commerce auf der Überholspur: Best Practices und Innovationen

Blue Tomato – Multichannel im Boardsport-Business
Alexander Zezula, Blue Tomato Snowboard Dachstein Tauern GmbH

Never Lose a Sale – How Mobile Revolutionizes Online
David Sneddon, Google Ireland
in englischer Sprache – Übersetzung verfügbar

Tirendo – Herausforderungen des Online-Reifenhandels
Markus Bihler, Tirendo Deutschland GmbH

15.00 – 15.30 Uhr

Kaffeepause
auf Einladung der Österreichische Post AG

15.30 – 16.30 Uhr

Podiumsdiskussion
Krieg der Welten – Findet Handel in Zukunft ausschließlich online statt?

Gregor Enderle, OC&C Strategy Consultants GmbH
Harald Gutschi, Handelsverband; UNITO-Gruppe (Teil der OTTO Group)
Kai Hudetz, IFH Institut für Handelsforschung GmbH
Ernst Mayr, FUSSL Modestraße Mayr GmbH

16.30 – 17.00 Uhr

Verleihung
E-Commerce Quality Awards 2014

Doris Bures, Bundesministerin für Verkehr, Innovation und Technologie der Republik Österreich (angefragt)
Patricia Mussi, Handelsverband

Markus Bihler

Geschäftsführer, Tirendo Holding GmbH, Berlin

Bihler verantwortet bei Tirendo die Bereiche Internationalisierung, Finanzen und Organisationsentwicklung. Er begleitete 2013 den 50-Millionen-Euro-Exit der Tirendo an die Delticom AG und arbeitete zuvor beim schwedischen Private-Equity-Fonds EQT Partners in München und Warschau sowie bei der Blackstone Group in London.

David Bosshart

Geschäftsführer, GDI Gottlieb Duttweiler Institut, Zürich

Bosshart ist seit 1999 CEO des GDI, eines unabhängigen Think Tanks für Handel, Wirtschaft und Gesellschaft. Davor war er in Handelsunternehmen, in der Beratung, der Lehre und der Forschung tätig. Seine Schwerpunkte sind Megatrends und Gegentrends, die Zukunft des Konsums, Globalisierung, Management und Wandel. Bosshart ist Autor zahlreicher Publikationen und gefragter Redner in Europa, Amerika und Asien.

Gregor Enderle

Partner, OC&C Strategy Consultants GmbH, Düsseldorf

Enderle ist seit 2000 Berater und seit 2010 Partner bei OC&C. Der Volkswirt war zuvor wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität zu Köln und der HEC Paris. Bei OC&C entwickelt er Strategien für Handel, Konsumgüter und Medien, mit Schwerpunkt auf Marketing, Distribution, Vertrieb und Digitalisierung. Er ist Autor einer Reihe von Publikationen zu Online- und E-Commerce-Themen.

Ernst Gittenberger

Projektleiter, KMU Forschung Austria, Wien

Gittenberger ist seit 2002 bei der KMU Forschung Austria und hier seit 2003 als Projektleiter im Forschungsbereich Branchen- & Strukturanalysen tätig. Spezialisiert auf Wirtschaftsanalysen, insbesondere im Bereich (Einzel-)Handel, zeichnet er für zahlreiche Studien zur Unternehmens- bzw. zur Konsumentenforschung verantwortlich.

Harald Gutschi

Leiter, Plattform E-Commerce, Handelsverband; Sprecher der Geschäftsführung, UNITO-Gruppe (Teil der OTTO Group), Salzburg/Graz

Gutschi war bis 2007 Geschäftsführer von Neckermann und ist seither als Sprecher der Geschäftsführung der UNITO-Gruppe zuständig für Otto, Universal, Quelle, Ackermann und Alpenwelt. Die Otto Group ist Europas größter Onlinehändler für Mode und Lifestyle. Seit 2014 leitet Gutschi die Handelsverband-Plattform „Versandhandel & E-Commerce“.

Kai Hudetz

Geschäftsführer, IFH Institut für Handelsforschung GmbH, Köln

Hudetz ist seit 2009 Geschäftsführer des IFH Köln. Zuvor leitete er seit 2000 das dort angesiedelte E-Commerce-Center (ECC). Hudetz ist ein gefragter Experte für öffentliche Projekte, z.B. für das deutsche Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie und die EU. Er ist Autor zahlreicher Fachartikel, Mitglied verschiedener Aufsichts- und Beiräte, gefragter Vortragender sowie Gastdozent an diversen Hochschulen.

Michael Löhr

Gründer und Geschäftsführer, tiramizoo GmbH, München

Zu Beginn seiner Laufbahn war Löhr im Brennstoffzellen-Unternehmen Ballard Power Systems in Deutschland und Kanada tätig. Danach sammelte er Erfahrung in der Unternehmensberatung e4tech in der Schweiz und UK, wo er sich auf den Bereich neue Energietechnologien konzentrierte. 2010 gründete Löhr tiramizoo, ein Startup für Same-Day-Delivery, als Lösung für den lokalen Versand in deutschen Metropolen.

Sebastian Loudon

Verlagsleiter und Herausgeber, HORIZONT, Perchtoldsdorf

Loudon war schon in jungen Jahren als Redakteur und Chef vom Dienst der Wochenzeitung „Horizont“ tätig. Von 2002 bis 2008 war er Pressesprecher und Assistent der Geschäftsführung der Rundfunk & Telekom Regulierungs-GmbH. 2008 wechselte er wieder zum Manstein Verlag und übernahm die Chefredaktion für „Horizont“, „Bestseller“ und „Horizont Online“. Seit 2012 ist er als Herausgeber und Verlagsleiter für diese Titel gesamtverantwortlich.

Ernst Mayr

Geschäftsführender Gesellschafter,
Fussl Modestraße Mayr GmbH, Ort im Innkreis

Seit 1988 durchlief Mayr die Abteilungen des elterlichen Betriebs, seit 1996 ist er mit seinem Bruder Karl Geschäftsführer der FUSSL Modestraße Mayr GmbH. Das Filialnetz des Modehändlers wurde von 17 Filialen im Jahr 1996 auf derzeit 150 Filialen und über 1.100 Mitarbeiter in Österreich ausgebaut. Mayr ist für Marketing, Personal, Verwaltung und Controlling sowie für IT und Expansion verantwortlich.

Patricia Mussi

Geschäftsführerin, Handelsverband, Wien

Mussi absolvierte ein Germanistik-Studium an der Uni Wien und einen Master in Internationaler Politik und Wirtschaft an der Johns Hopkins University. Nach einem Zwischenstopp in der Kommunikationsberatung war sie vier Jahre lang Geschäftsführerin des Europäischen Forums Alpbach, bevor sie 2012 zum Handelsverband wechselte.

Georg Pölzl

Vorstandsvorsitzender und Generaldirektor, Österreichische Post AG, Wien

Seit 2009 ist Pölzl Generaldirektor der Österreichischen Post. Er begann 1987 als Unternehmensberater bei McKinsey & Co und wechselte 1993 in den Vorstand der Binder+Co AG. Neun Jahre leitete er die T-Mobile Austria GmbH. Danach verantwortete er als Sonderbeauftragter des Vorstandes die Restrukturierung der Deutschen Telekom AG. Bis 2009 war Pölzl als Sprecher der Geschäftsführung von T-Mobile Deutschland tätig.

Michael Reichelt

Geschäftsführer, emmasbox – open ideas GmbH, München

Reichelt studierte BWL in Wien und Mailand und Wirtschaftsingenieurwesen in München. Parallel zum Studium sammelte er Arbeitserfahrung bei UniCredit, Deloitte und in der Strategieberatung. 2013 gründete er gemeinsam mit zwei Partnern die open ideas GmbH, die emmasbox entwickelte, eine gekühlte Abholstation für online bestellte Lebensmittel.

Erich Schönleitner

Geschäftsführer, Pfeiffer HandelsgmbH, Traun

Schönleitner studierte Handels- und Sportwissenschaften in Wien und ist seit 2002 Holding-Geschäftsführer der Pfeiffer Gruppe. Zuvor war er international in der Industrie tätig. Zusätzlich engagiert er sich als Vize-Gremial-Obmann des Lebensmittelhandels in Oberösterreich in der Wirtschaftskammer und ist Aufsichtsratsvorsitzender der Trodat GmbH.

David Sneddon

Director D-A-CH, Google Ireland, Dublin

Sneddon leitet von Dublin aus den D-A-CH Bereich für Google und verantwortet die Bereiche Sales und Account-Management. Er begann seine Karriere in der Werbeagentur Ogilvy and Mather in London. Später wechselte er zur Agentur Mindshare UK, für die er 1999 das Büro in Dublin aufbaute. Nach 15 Jahren in Werbung und Medieneinkauf wechselte er 2011 zu Google.

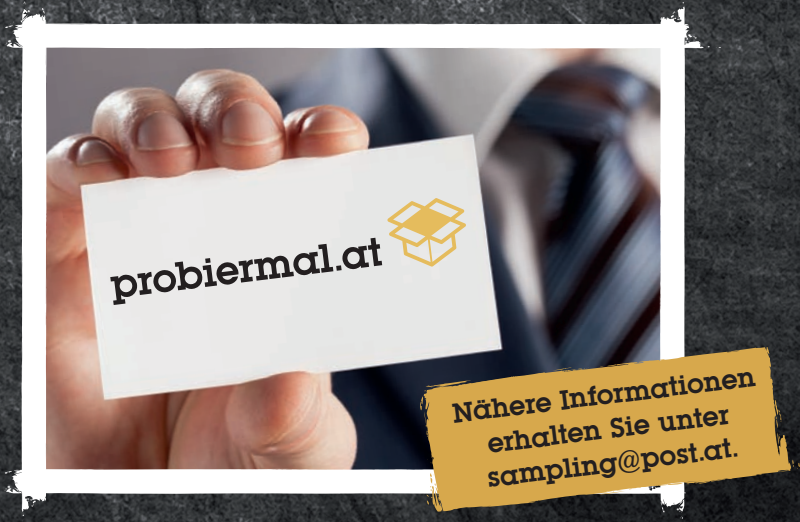
Alexander Zezula

Geschäftsleiter, Blue Tomato Snowboard Dachstein Tauern GmbH, Schladming

Noch während seines Wirtschaftsstudiums an der Uni Graz stieg Zezula als eBusiness-Leiter bei Blue Tomato ein. Heute verantwortet er die Bereiche eBusiness und Logistik. Seit dem Zusammenschluss mit dem US-Retailer Zumiez 2012 hat Blue Tomato zusätzlich zu den bestehenden Standorten in Österreich elf weitere Filialen in Deutschland und Österreich eröffnet.

Das bringt's: www.probiermal.at

Sie haben die Samples. Wir bringen sie direkt zu Ihrer Zielgruppe.



Sie haben ein besonderes Produkt und wollen zielgenaue Kundenkontakte? Wir bieten eine innovative Web-Plattform, auf der Konsumenten aus einem großen Angebot an Gratisproben auswählen können.

Und so geht's: Sie liefern Ihre Produktproben an uns. Wir lagern, konfektionieren und versenden diese – in nach Ihren Wünschen gebrandeten Verpackungen. Auch mit zusätzlichen Produktfoldern oder Gutscheinen.

Ihr Produkt ist innerhalb kurzer Zeit direkt bei Ihrer Zielgruppe – und Sie freuen sich über Feedback und optimale, transparente Ergebnisse.

probiermal.at

Das digitale Zeitalter

Die Digitalisierung unserer Lebenswelt schreitet dramatisch voran und revolutioniert das Konsumverhalten. Wie verändert das digitale Zeitalter die Handelslandschaft? Welche Innovationen beschleunigen die letzte Meile? Findet Handel in Zukunft ausschließlich online statt? Wer gewinnt den Krieg der (Handels-)Welten, der bereits im Gange ist? Und welche Best Practices weisen den Weg für den Handel der Zukunft?

Top-Experten aus Forschung und Handel diskutieren diese brisanten Fragen. Erfolgreiche Best-Practice-Beispiele liefern interessante Impulse. Und die visionäre Keynote bietet einen spannenden Blick in den Handel von morgen. Aufgrund der zunehmenden Dynamik des E-Commerce ein Pflichttermin!

Zum Abschluss des Versandhandelstags werden die E-Commerce Quality Awards 2014 verliehen. Damit zeichnet der Handelsverband die besten Online-Shops, Webauftritte, Mobile Shops und Apps aus.

Veranstaltungsort
NH Vienna Airport Conference Center
Einfahrtsstraße 1-3,
1300 Vienna Airport, Wien
Tel: +43 (1) 701510

Anmeldung
Bitte verwenden Sie das beigefügte Anmeldeformular.

Teilnahmegebühren exkl. USt.

Mitglieder der Plattform Versandhandel & E-Commerce	EUR 150,–
Mitglieder und Preferred Partner des Handelsverbands sowie des EHI Retail Institute	EUR 300,–
Andere Unternehmen	EUR 600,–

Programmupdates
http://www.handelsverband.at/19033.html

Kontakt
Greta Lun
T +43 (1) 406 22 36-74
E greta.lun@handelsverband.at

Stand 16.5.2014

Mit freundlicher Unterstützung von