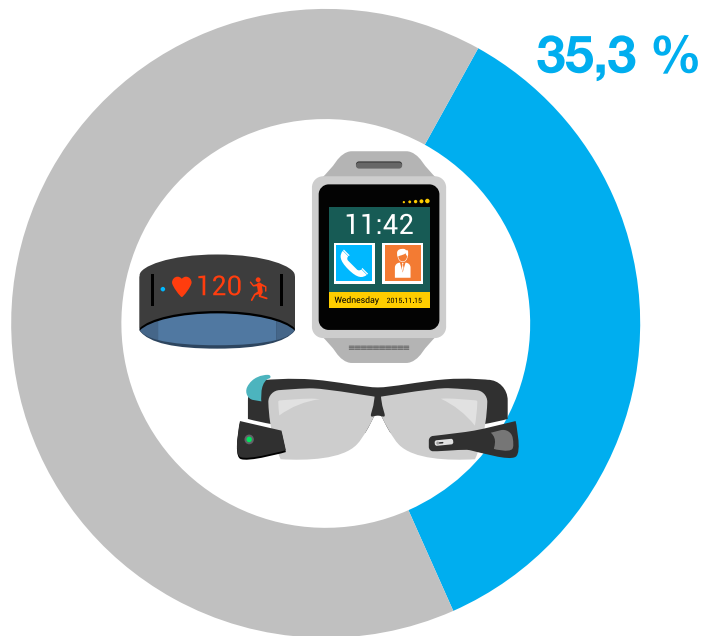


Studie: Besitzer und Kaufplaner haben großes Interesse am Einkaufen via Wearable

Einkaufen mit Wearables: Interesse der Besitzer und Kaufplaner

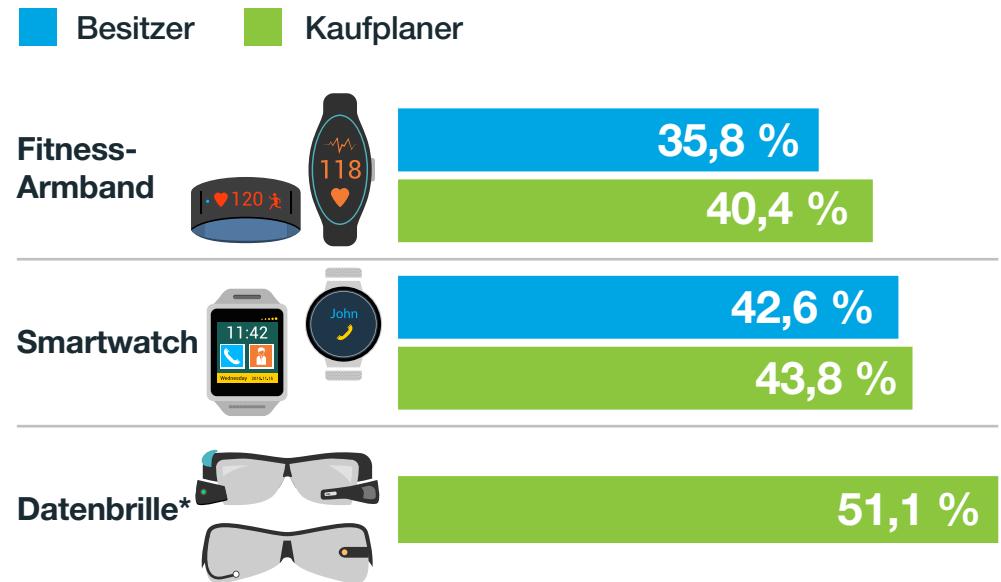
Wearables-Besitzer gesamt



35 % der Wearables-Besitzer sind am mobilen Einkauf via Wearable interessiert

Basis: Besitzer von Wearables; n=403

Wearables-Besitzer/-Kaufplaner



40 bis 51 % der Wearables-Kaufplaner sind am mobilen Einkauf via Wearable interessiert

Basis: Kaufplaner von Wearables; n=936

* Datenbrillen-Besitzer: Fallzahl zu gering