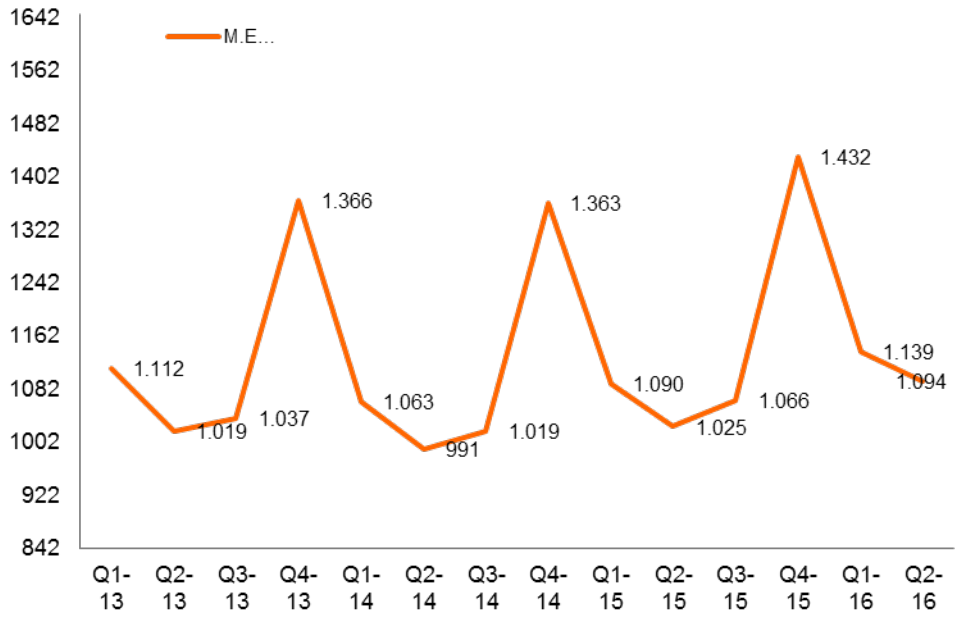
GfK TEMAX® Österreich
Bericht Q2 2016

Wien, August 17, 2016

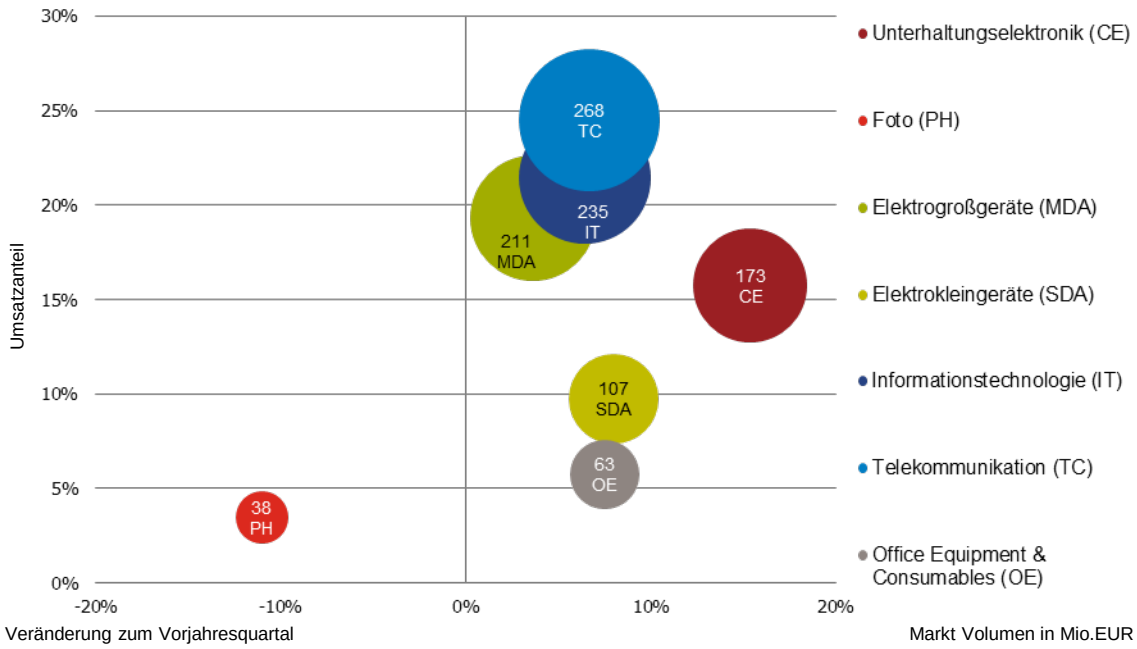
Der Markt für technische Konsumgüter in Österreich konnte den positiven Trend aus dem Q1 fortsetzen und ein deutliches Wachstum von 6,7 Prozent in Q2 vorweisen. Einzig der Foto-Sektor zeigte einen Umsatzrückgang – er verlor 10,9 Prozent im Vergleich zu Q2 2015. Alle anderen Bereiche konnten zulegen. Die größte Steigerung zeigte die Unterhaltungselektronik mit einem Plus von 15,3%.

	Q3 2015	Q4 2015	Q1 2016	Q2 2016	Q2 16 /Q2 15	Q1-2 2016	Q1-2 16 /Q1-2 15
	Mio.EUR	Mio.EUR	Mio.EUR	Mio.EUR	+/-%	Mio.EUR	+/-%
Unterhaltungselektronik (CE)	153	245	178	172	15,3%	351	3,8%
Foto (PH)	42	45	33	38	-10,9%	71	-11,9%
Elektrogroßgeräte (MDA)	231	249	211	211	3,7%	422	2,6%
Elektrokleingeräte (SDA)	102	148	121	107	7,9%	227	9,5%
Informationstechnologie (IT)	225	298	262	234	6,4%	496	7,5%
Telekommunikation (TC)	256	378	265	268	6,7%	533	8,5%
Office Equipment & Consumables (OE)	56	69	69	63	7,6%	132	6,7%
GfK TEMAX® Österreich	1.066	1.432	1.139	1.094	6,7%	2.233	5,6%

Umsatzentwicklung Technischer Gebrauchsgüter



Marktvolumen, Umsatzanteil und Veränderung zum Vorjahr



GfK, Austria, 1030 Wien Ungargasse 37, Tel: +43 1 71710 0, temax-at@gfk.com www.gfktemax.com