HARMANS TRADITIONELLES NEUHEITENFEUERWERK AUF DER IFA

Ein Highlight namens Citation

Vom Phoenix, der aus der Asche emporsteigt, zu sprechen wäre wohl übertrieben – aber mit der Citation Serie ist Harman in Berlin definitiv Bravouröses gelungen: Technologische, klangliche sowie optische Maßstäbe zu setzen und ganz nebenbei die angestaubte Marke Harman Kardon schlagartig auf Hochglanz zu polieren.

TEXT: Wolfgang Schalko | **FOTOS:** Harman | **INFO:** www.harmankardon.at, www.jbl.at, www.akg.at

Trotz zahlreicher Neuheiten der Marken JBL und AKG gehörte der diesjährige IFA-Auftritt von Harman ganz klar der zuletzt etwas ins Hintertreffen geratenen Marke Harman Kardon. Mit dieser orientiert sich das Unternehmen auch wieder ganz klar nach oben – wie der Bluetooth-Speaker Onyx Studio 5, die Premium-Soundbars der Enchant-Reihe, ganz besonders jedoch die stilvolle neue Citation Lautsprecher-Serie bewiesen.

Ein Must-see und Must-hear: die neue Citation Lautspecher-Serie von Harman Kardon.

FÜR AUG' UND OHR

Harman Kardon Citation ist ein sprachgesteuertes Smart-Home-Lautsprechersystem für gehobene Ansprüche, das bereits durch sein hochwertiges und skandinavisch inspiriertes Design – entwickelt in Kooperation mit dem europäischen Marktführer für Akustikstoffe Kvadrat. Das edle und elegante Aussehen wird durch den grauen oder schwarzen Stoff, der schmutzabweisend und flammfest ist, noch zusätzlich betont. Klanglich vermittelt die Citation-Serie ein dynamisches Hörerlebnis und ermöglicht dabei den flexiblen Einsatz der Lausprecher – einzeln bis hin zum 5.1-Surround-Sound-System einzusetzen. Die Multi-Room-Funktion erlaubt die Klangregelung aus einem beliebigen Zimmer, egal ob die Musik aus einer Quelle stammt oder verschiedene Titel in unterschiedlichen Räumen gespielt werden. Ebenfalls an Bord ist Google Assistant, sodass die Bedienung bequem per Sprache erfolgen kann – einfach mit Befehlen wie „Ok Google, spiele etwas Jazzmusik", oder aber „Ok Google, dimme das Licht", um in jedem Raum des Hauses eine wohlige Atmosphäre zu schaffen. Weiters verfügen die Citation-Lautsprecher über integrierte Chromecast-Technologie, mit der auf über 300 Audio- und Video-Streamingdienste in HD-Qualität zugegriffen werden kann. Sobald die Verbindung mit demselben WLAN-Netz wie der Citation-Lautsprecher hergestellt ist, können Smartphone, Tablet oder Laptop die neuesten Chart-Hits oder Playlists mit einer Chromecast-kompatiblen App übertragen. Die komplette Citation-Reihe bietet je nach Hörgewohnheit verschiedene Optionen: mehrere Countertop-Lautsprecher, eine Soundbar, aktiver Subwoofer und ein Paar Lautsprechertürme. Preislich bewegen sich die insgesamt acht Citation-Modelle zwischen 199 Euro für den Tabletop Citation ONE und 2.499 Euro für die Standbox Citation TOWER.

WEITERE NEUHEITEN

Mit insgesamt vier neuen Kopfhörer-Modellen stand AKG in den Startlöchern: Die Palette reichte vom kompakten In-Ear bis zum EISA-Award-Gewinner N700NC Wireless, einem Over-Ear-Kopfhörer mit adaptivem Noise-Cancelling.

Unter der Marke JBL wurden die meisten Neuheiten vorgestellt: Im Kopfhörer-Bereich neben zwei TrueWireless-Modellen (dem sportlichen JBL Endurance PEAK und dem Lifestyle-Modell JBL Free) auch zwei Produkte mit Google Assistant (Over-Ear Everest 710GA und In-Ear 110GA). Im Bereich Portable Audio präsentierte man die vierte Generation des Bestsellers JBL Charge 4 sowie als Abrundung nach oben die JBL PartyBox mit massiven Abmessungen, JBL Signature Sound und zahlreichen Party-Features. Mit dem JBL JRPOP kommt erstmals auch ein Bluetooth-Lautsprecher speziell für Kids, und in der Kategorie Connected Home ergänzen JBL Link View (Speaker mit 8"HD-Touchdisplay und 5 MP Frontkamera) und JBL Link BAR (Soundbar mit Android TV und Chromecast) die bekannte JBL Link-Serie mit Google Assistant. ■

Mobiles Kraftpaket: die JBL PartyBox.

Ausgezeichnet: der AKG N700NC Wireless.