



# ANZEIGENTARIFE **Nr. 37**

gültig ab 01.01.2019



1. Halbjahr 2018  
Druckauflage **10.240**



## Terminplan 2019

| Heft | Anzeigenschluss    | DU-Schluss         | Erscheinungstermin |
|------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1-2  | 01. Februar 2019   | 04. Februar 2019   | 12. Februar 2019   |
| 3    | 01. März 2019      | 04. März 2019      | 12. März 2019      |
| 4    | 29. März 2019      | 01. April 2019     | 09. April 2019     |
| 5    | 30. April 2019     | 02. Mai 2019       | 10. Mai 2019       |
| 6    | 31. Mai 2019       | 03. Juni 2019      | 11. Juni 2019      |
| 7-8  | 28. Juni 2019      | 01. Juli 2019      | 09. Juli 2019      |
| 9    | 06. September 2019 | 09. September 2019 | 17. September 2019 |
| 10   | 04. Oktober 2019   | 07. Oktober 2019   | 15. Oktober 2019   |
| 11   | 31. Oktober 2019   | 04. November 2019  | 12. November 2019  |
| 12   | 28. November 2019  | 02. Dezember 2019  | 10. Dezember 2019  |

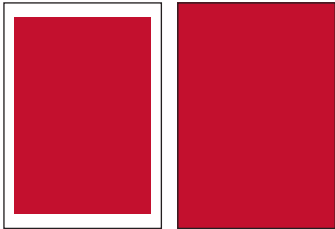
Bei Anlieferung von Inseraten nach Druckunterlagenschluss werden € 95,- Manipulationsgebühr verrechnet.

### Anzeigenkontakt:

**Mario Ernst** (Leitung Sales & Verlagsmarketing)  
Telefon: +43 (1) 4853149-22  
Mobil: +43 (660) 6867606  
eMail: m.ernst@elektro.at

**Renée Boyer** (Administration & Verkaufsdienst)  
Telefon: +43 (1) 4853149-11  
eMail: r.boyer@elektro.at

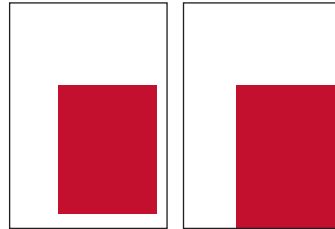
## 1/1 Seite s/w



B/H:  
175/256 mm  
€ **5.890,-** + 10%

B/H:  
210/297 mm

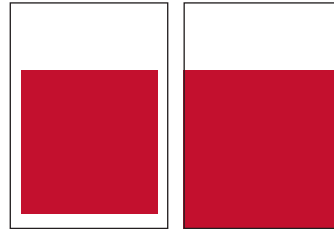
## Juniorpage s/w



B/H:  
130/180 mm  
€ **4.080,-** + 10%

B/H:  
145/195 mm

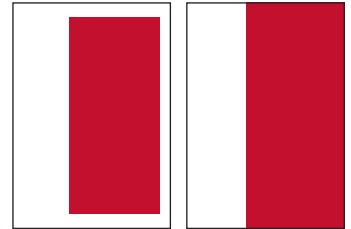
## 3/4 Seite s/w



B/H:  
175/202 mm  
€ **4.750,-** + 10%

B/H:  
210/217 mm

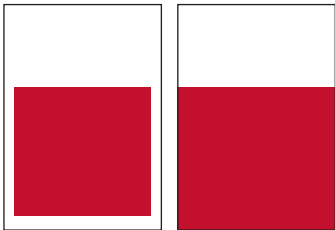
## 2/3 Seite hoch s/w



B/H:  
112/256 mm  
€ **4.300,-** + 10%

B/H:  
127/297 mm

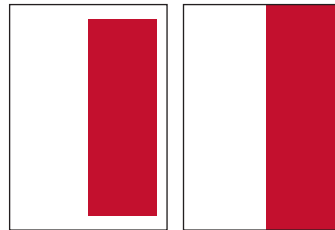
## 2/3 Seite quer s/w



B/H:  
175/168 mm  
€ **4.300,-** + 10%

B/H:  
210/183 mm

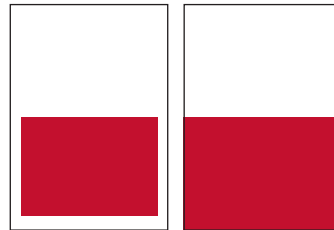
## 1/2 Seite hoch s/w



B/H:  
85/256 mm  
€ **3.100,-** + 10%

B/H:  
100/297 mm

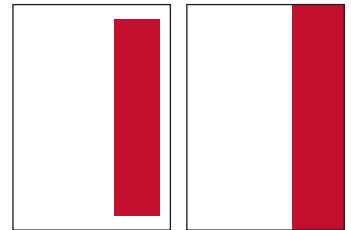
## 1/2 Seite quer s/w



B/H:  
175/128 mm  
€ **3.100,-** + 10%

B/H:  
210/143 mm

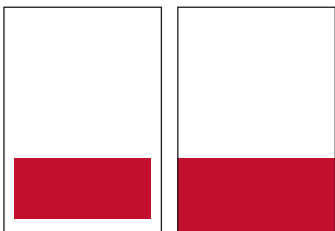
## 1/3 Seite hoch s/w



B/H:  
53/256 mm  
€ **2.200,-** + 310,-

B/H:  
68/297 mm

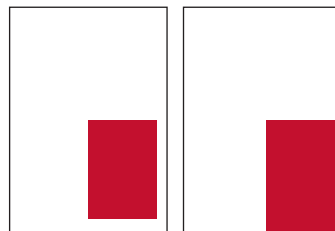
## 1/3 Seite quer s/w



B/H:  
175/80 mm  
€ **2.200,-** + 310,-

B/H:  
210/95 mm

## 1/4 Seite s/w



B/H:  
85/128 mm  
€ **1.800,-** + 310,-

B/H:  
100/143 mm

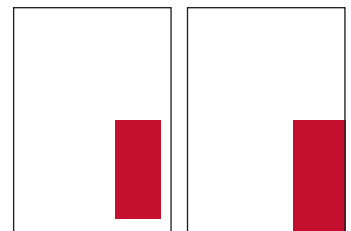
## 1/4 Seite quer s/w



B/H:  
175/60 mm  
€ **1.800,-** + 310,-

B/H:  
210/75 mm

## 1/6 Seite s/w



B/H:  
53/128 mm  
€ **990,-** + 310,-

B/H:  
68/143 mm

## 1/6 Seite quer s/w



B/H:  
175/40 mm  
€ **990,-** + 310,-

B/H:  
210/55 mm

## 1/8 Seite s/w



B/H:  
175/28 mm  
€ **760,-** + 310,-

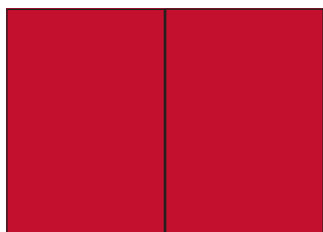
B/H:  
210/43 mm

Alle abweichenden Größen werden zum Millimeterpreis berechnet.

**1 mm/1-spaltig  
(53 mm breit): € 8,80**

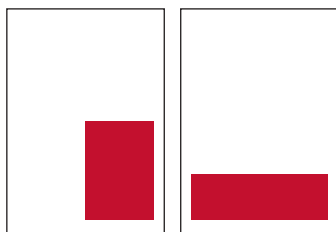
## Sonderangebote für Farbanzeigen

### 2/1 Seite 4c



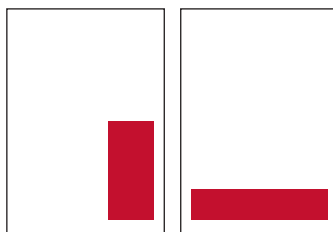
B/H:  
2x 210/297 mm  
€ **9.990,-**

### 1/4 Seite 4c



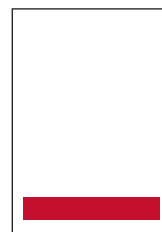
B/H: 85/128 mm  
B/H: 175/60 mm  
€ **2.930,-** € **2.930,-**

### 1/6 Seite 4c



B/H: 53/128 mm  
B/H: 175/40 mm  
€ **1.660,-** € **1.660,-**

### 1/8 Seite 4c



B/H: 175/28 mm  
€ **1.530,-**

Denken Sie auch an die Möglichkeit von sehr auffälligen „ausklappbaren“ Umschlagseiten!  
Preise und weitere Informationen auf Anfrage.

## Weitere Werbeformen

### Advertorial

1/1 Seite s/w € **4.840,-**  
Prod.-Kosten € **430,-**

Größe 55 cm x 11 cm + 3 mm  
Position des Einschlags im Heft nach Kundenwunsch € **8.640,-**

### Wortanzeige/Stellenmarkt

1 Wort (max. 12 Buchstaben) € **2,60**  
Fettdruck (max. 12 Buchstaben) € **4,20**  
Postzustellung oder Chiffre € **4,20**  
1 mm/41 mm breit (Stellenmarkt) € **4,20**

### Zuschläge

Vierfarbanzeige € **1.500,-**  
abfallend **+10%**  
(mindestens jedoch € **310,-**)  
2., 3. und 4. Umschlagseite **+ 25%**  
Platzierung **+ 20%**

### Beilagen

bis 20 g pro 1.000 Stück € **370,-**  
bis 30 g pro 1.000 Stück € **470,-**  
bis 40 g pro 1.000 Stück € **550,-**

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MWSt.

### Malstaffel/Mengenrabatt

(Schlussjahr = Kalenderjahr)  
3 Ausgaben 3% ab € **11.780,- = 3%**  
5 Ausgaben 5% ab € **17.670,- = 5%**  
7 Ausgaben 7% ab € **29.450,- = 7%**  
10 Ausgaben 10% ab € **47.120,- = 10%**  
ab € **58.900,- = 15%**

### Beihefter/Beikleber

1 Blatt (Punktklebung) pro 1.000 € **480,-**  
2 Blätter (4 Seiten) pro 1.000 € **790,-**

### Postkarten

auf Inserat kleben € **4.600,-**  
punktgenau **+25%**

### Flappe

beidseitig bedruckt 4/4färbig  
nur in Verbindung mit zumindest 1/2 Seite 4c  
Breite außen 105 mm  
Breite innen 95 mm  
Höhe 297 mm (je 3 mm Überfüller)  
€ **6.090,-**

Zuschläge, Beilagen, Sonderangebote, Advertorial, Stellenmarkt, Wortanzeigen, Beihefter/Beikleber sowie Postkarten, Flappen und Schleifen, Gatefolder und gerichtliche Veröffentlichungen werden nicht rabattiert. Für gerichtl. Veröffentlichungen wird auch keine Mittelvergütung gewährt.

### Beschnitte/Satzspiegel

je 3mm/175x256 mm

### Zangenbänderole

4/1färbig einseitig bedruckt nur in Verbindung mit Inserat (min. 1/2 Seite 4c) oder redaktionellen Text (1,5-2 Seiten, Druckkostenbeitrag € 1.980,-)

### Druckunterlagen

Fotos, Logos usw. müssen in CMYK (300 dpi) in den Formaten „eps“, „jpg“ oder „tif“ gespeichert sein. Daten bitte

### Angebot für Großkunden

Ab einem Schaltvolumen von 5x1/1 4c, abfallend kann für einen **Aufpreis von EUR 1.500** eine 1/1 (4c, abfallend) in eine 2/1 (4c, abfallend) umgewandelt werden. Die Platzierung erfolgt auf U2 + Seite 3 (bzw. in der Reihenfolge der Buchung ganz vorne im Heft).

inkl. Schriften. Kontrollandrucke per Post. Inserate bitte als druckfähiges PDF. Bei PC-Programmen bitte das Inserat als „eps“ abspeichern und alle Schriften in Zeichenwege umwandeln! Bei abweichender Übermittlung (Programme, Formate) sowie ohne Kontrollandruck wird seitens des Verlages keine Garantie für die ordnungsgemäße Wiedergabe übernommen. Bei Anlieferung nach Druckunterlagenschluss werden € 95,- Manipulationsgebühr verrechnet.

### Inseratenentwurf

Für Inserate, die von uns entworfen und/oder produziert werden, müssen die entsprechenden Kosten in Rechnung gestellt werden (siehe Produktionstarif).

### Advertorials

können maximal 1/3 des Jahresinseratenvolumens ausmachen (zB bei 6 Seiten – 2 Advertorials).

## Schwerpunktt Themen 2019

### Heft Themen

|     |  |
|-----|--|
| 1-2 | Nachbericht CES; Relaunch elektro.at   |
| 3   | Mobile World Congress; Smart-Home - Paketanbieter  |
| 4   | „Leistungsschau“ der Koops; SmartHome: Zutrittssysteme, Energiemanagement; Photovoltaik    |
| 5   | Ein Jahr DSGVO; Das neue Verkaufen/Teil 1: Dienstleistungen                                |
| 6   | Das neue Verkaufen/Teil 2: Zubehör; Unternehmensnachfolge; Smart-Home: „portable“ Produkte |
| 7-8 | Servicethema: Modernes Management; Handel 3.0 (Digitalisierung im stationären Handel)      |
| 9   | Vorschau EFHT; IFA; Künstliche Intelligenz im Sortiment                                    |
| 10  | IFA-Nachbericht; Elektrofachhandels-Tage; Weiterbildung                                    |
| 11  | Ausblick Weihnachtsgeschäft;   |
| 12  | Ausblick 2019  |

*Auch in Zukunft werden E&W-Titelseiten nicht verkauft, weil wir in deren autonomen Gestaltung einen nicht verhandelbaren und wichtigen Ausdruck von seriösem Fachzeitschriften-Journalismus sehen. Coverstories werden ausschließlich – und kurzfristig – nach journalistischen Gesichtspunkten ausgewählt.*

## Sortiment(e) der Zukunft

Wie bereits 2018 wird uns auch über das gesamte Jahr 2019 ein besonders wichtiges Thema auf Schritt und Tritt begleiten:

### Wie sehen die zukünftigen Sortimente des Elektrofachhandels aus?

Es ist kein Geheimnis, dass sich die Branche seit Jahren schon nachhaltig verändert und, dass ohne neue Ideen, ohne bisher eingeschlagene Wege zu hinterfragen, ohne Tabus zu brechen und Wagnisse einzugehen, die Zukunft von vielen Händlern nicht bewältigt werden kann.

Dennoch gibt es dort noch immer erstaunlich wenig kreative Ansätze, um sich den Veränderungen zu stellen.

Dabei liegt die Richtung auf der Hand: Der Elektrofachhandel muss seine Sortimente heutigen und zukünftigen Herausforderungen und Trends anpassen, wobei Anpassung zum Teil auch radikale Änderung bedeutet.

E&W und elektro.at wollen hier Kompass und Ideengeber sein und als roter Faden durch alle Ausgaben 2019 jene Produkte bzw. Produktgruppen beleuchten, die sich dafür eignen, in Zukunft über den Elektrofachhandel verkauft zu werden – in Ergänzung zu den traditionellen Sortimenten.

### Mario Ernst

eMail: m.ernst@elektro.at,  
Tel.: +43 (1) 485 31 49-22  
Handy: +43 (660) 686 76 06

### Exemplarisch denken wir dabei etwa an folgende Produktgruppen:

- Sicherheitssysteme
- eMobilität
- Elektrowerkzeuge
- Elektro-Gartengeräte
- Photovoltaik
- Wearable Computing
- (mobile) Datenspeicher
- Heimvernetzung (Smart Home-Lösungen)
- Möbel (vor allem in Verbindung mit Sortimentsprodukten)
- Diverse Dienstleistungen wie z.B.
  - Versicherungen,
  - Finanzierungen,
  - Garantierweiterungen
  - Logistik,
  - Installation
  - Mietlösungen usw.
- Lichtlösungen
- Health-Care/Wellness
- Streaming Video/Audio
- Haus-Robotersysteme
- Drohnen
- Virtual Reality
- Geschirr

Wenn Sie Interesse an diesem großen Thema haben und Ihre Produkte und Dienstleistungen in diesem perfekt aufbereiteten Umfeld perfekt platzieren wollen, dann sprechen Sie mit uns. **Wir schnüren Ihnen gerne ein individuelles Paket.**

## Allgemeine Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes (ÖZV)

### 1. ALLGEMEINES

1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.

1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hiefür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

### 2. AUFTRAGSERTEILUNG

2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.

2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

### 3. DURCHFÜHRUNG DER AUFTRÄGE

3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind

Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfall innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.

3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

3.5. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Sie gelten als genehmigt, wenn sie nicht innerhalb eines Werktages an den Verlag retourniert werden.

3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplares anerkannt.

3.7. Stornierungen werden nur angenommen, wenn sie schriftlich beim Verlag einlangen. Für Stornierungen bis zum Anzeigenschluss werden keine Gebühren verrechnet. Für Stornierungen bis spätestens zwei Tage nach Anzeigenschluss werden 30% Stornogebühr ver-

rechnet. Bei späteren Stornos gelangt die volle Auftragssumme zur Verrechnung. Es gilt in jedem Fall das Eingangsdatum beim Verlag.

3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

### 4. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

4.1. Zahlbar innerhalb von zehn Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb von 30 Tagen netto Kasso ohne Skonto. Zahlbar und klagbar in Wien. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen von 1% über dem Diskontsatz der Österreichischen Nationalbank sowie Einziehungskosten berechnet. Pro Mahnung werden EUR 14,- an Spesen verrechnet.

4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages beziehungsweise nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von 3 Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.

4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.4. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.