



 **offerista**  
Driving Local Sales

Kurzanalyse:  
**Umfrage für elektro.at August**

# Teilnehmerdaten

Anzahl Teilnehmer komplett	1.348
Erhebungszeitraum	8-14. August
Geschlecht: weiblich	62%
Geschlecht: männlich	38%
Alter: 18 - 24	7%
Alter: 25 - 34	25%
Alter: 35 - 44	25%
Alter: 45 - 54	20%
Alter: 55+	23%
Stadtleben	52%
Landleben	48%



# Haushaltsgeräte wie Waschmaschine/ Kühlschrank noch vor Smartphone!

Auf welche Elektrogeräte kannst du absolut nicht verzichten? (Mehrfachantworten möglich)	%
Waschmaschine	84%
Kühlschrank	79%
Smartphone	74%
Herd/Backrohr	66%
TV	63%

Auf Haushaltsgeräte könnten unsere Befragten schwieriger verzichten. Mehr als % geben an absolut nicht darauf verzichten zu können.

Der beste Freund des Menschen, das Smartphone, findet sich mit 74% erst auf Platz 3.

# Unterschied zw. Mann & Frau bei Produkten, auf die nicht verzichtet werden kann!



## Frau

Waschmaschine (90%)

Laptop/Computer (33%)

Staubsauger (68%)

Herd/Backrohr (71%)

Musikanlage/HI-FI Anlage (8%)

## NOTIZ:

Vergleicht man das Geschlecht miteinander, lässt sich erkennen, dass die befragten Frauen eher weniger auf Geräte in der Kategorie Haushalts verzichten können als Männer. Im Gegensatz dazu, fällt es Frauen in der Befragung leichter, auf Unterhaltungselektronik zu verzichten.

## Mann

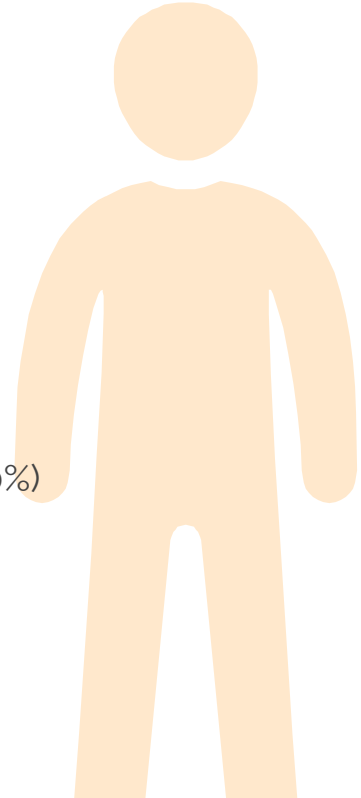
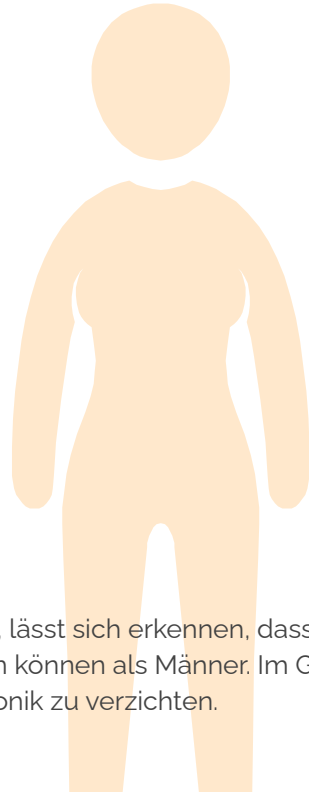
Waschmaschine (79%)

Laptop/Computer (51%)

Staubsauger (54%)

Herd/Backrohr (60%)

Musikanlage/HI-FI Anlage (20%)





# Haushaltsgeräte höhere Priorität bei Teilnehmern vom **Land** als aus der **Stadt**

## auf dem Land

Waschmaschine: 89%

Kaffeemaschine: 61%

Geschirrspüler: 60%

Trockner: 25%



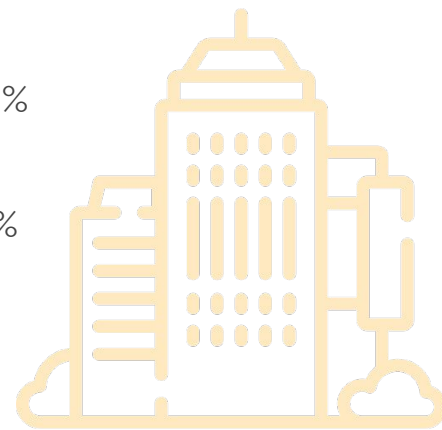
## in der Stadt

Waschmaschine: 83%

Kaffeemaschine: 53%

Geschirrspüler: 52%

Trockner: 19%



# Altersunterschiede bei Produkten, auf die nicht verzichtet werden kann!



## 55+-jährige

Waschmaschine (91%)

Radio (52%)

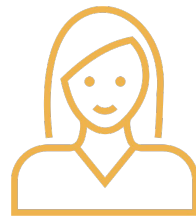
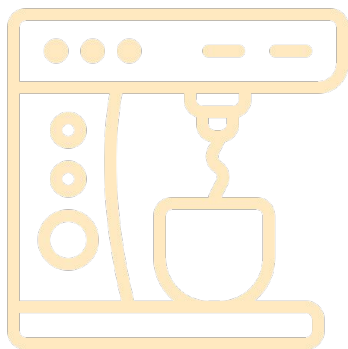
TV (75%)

Kaffeemaschine (<72%)

Mixer (32%)

Smartphone (74%)

Kopfhörer (8%)



## 18-24-jährige

Waschmaschine (78%)

Radio (16%)

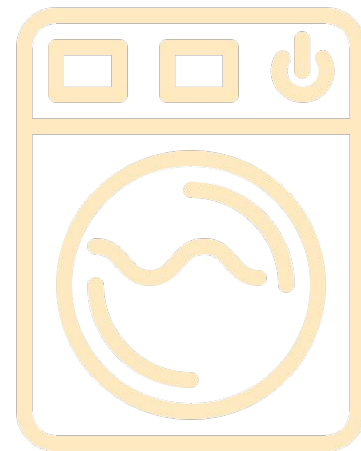
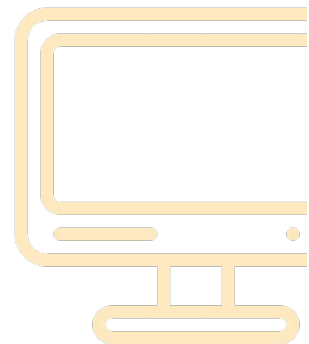
TV (62%)

Kaffeemaschine (38%)

Mixer (16%)

Smartphone (86%)

Kopfhörer (32%)



# Smartphone & Waschmaschine von den meisten ebenfalls zuletzt angeschafft!



Welches Elektrogerät hast du zuletzt gekauft? (Mehrfachantworten möglich)	%
Smartphone	19%
Waschmaschine	19%
TV	16%
Kaffeemaschine	14%
Staubsauger	13%

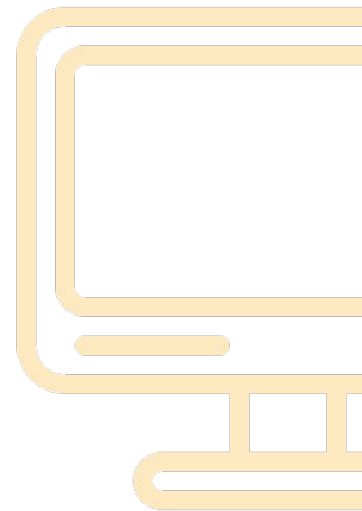
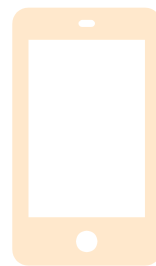
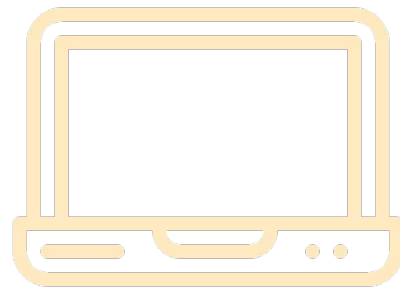
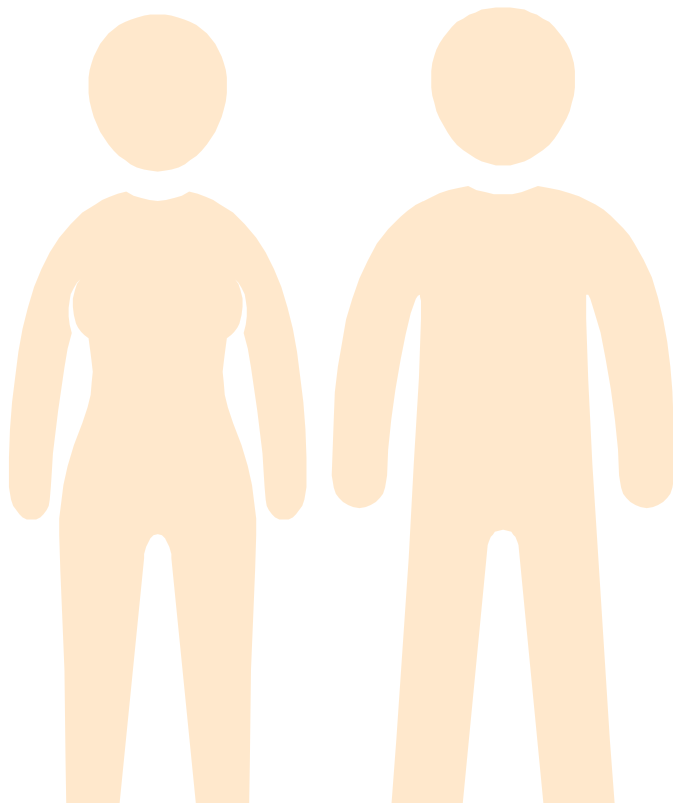
Die Produkte, auf die am wenigsten verzichtet werden kann, wurden ebenfalls von den meisten zuletzt gekauft.

Fast 1/3 der Befragten gibt an, zuletzt ein Smartphone bzw. eine Waschmaschine angeschafft zu haben.

# Unterschied zw. **Mann & Frau** bei der letzten Anschaffung

**Die männlichen Befragten haben sich in letzter Zeit viele neue Unterhaltungselektronik zugelegt. 26% ein Smartphone, 21% einen TV, oder auch 14% einen Laptop/PC.**

Im Vergleich, bei Frauen war es deutlich weniger: 15% ein Smartphone, 12% einen TV und 6% einen Laptop/PC.

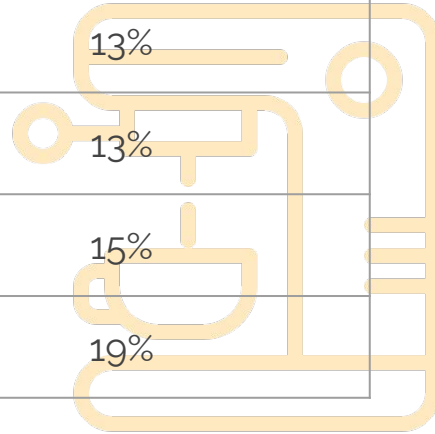






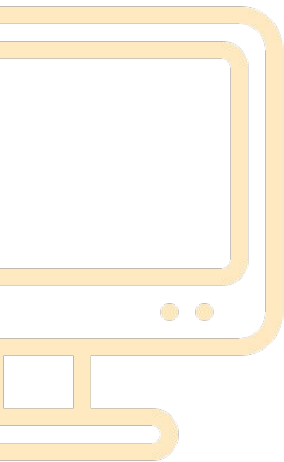
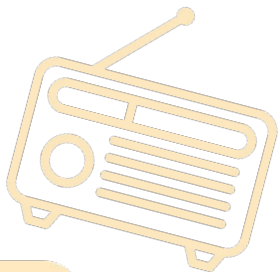
# Haushaltsgeräte wie Waschmaschine/ Kühlschrank noch vor Smartphone!

	Waschmaschine	Kaffeemaschine
18-24 Jahre	14%	12%
25-34 Jahre	14%	13%
35-44 Jahre	20%	13%
45-54 Jahre	22%	15%
55+ Jahre	22%	19%



# Welche Anschaffung planst du demnächst?

(Mehrfachantworten möglich)



Jeder dritte Teilnehmer gibt an, sich in nächster Zeit keine Elektrogeräte anzuschaffen. Das bedeutet im Umkehrschluss: 2 von 3 Probanden planen einen Kauf von Elektrogeräten.

Die meisten Befragten planen eine Anschaffung eines TVs (11%) oder auch eines Smartphones (11%). Das sind ebenfalls Produkte aus unserer Top-5-Liste an Produkten, auf die nicht verzichtet werden kann.

# Altersunterschied entscheidet auch bei Kaufabsichten



Deutlich mehr jüngere Probanden gaben an, einen Trockner anzuschaffen:

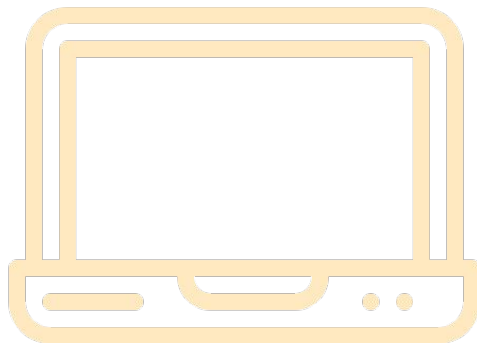
Alter 18 bis 34 Jahre: 30%

Alter ab 45 Jahre: 7%

Signifikant mehr jüngere Teilnehmer planen den Kauf eines TV-Geräts:

Alter 18 bis 34 Jahre: 31%

Alter ab 45 Jahre: 19%



Auch Smartphones und Notebooks stehen bei den jungen Befragten im Alter bis 24 Jahre (28%) deutlich öfter auf der Anschaffungsliste als bei Teilnehmern ab 55 Jahren (11%).



# Media Markt stationär ist am beliebtesten bei der Anschaffung neuer Produkte!

Wo willst du dieses Produkt kaufen?	%
Media Markt	39%
Ich werde in nächster Zeit nichts kaufen.	29%
Fachhandel in meiner Nähe	28%
Saturn	24%
In einem Online-Shop ohne stationäre Filiale	15%

Fast  $\frac{2}{3}$  aller Befragten geben an stationär bei Media Markt/Saturn den nächsten Einkauf zu tätigen.

Mehr als  $\frac{1}{4}$  der Befragten unterstützt die regionalen, stationären Fachhändler in der Nähe.

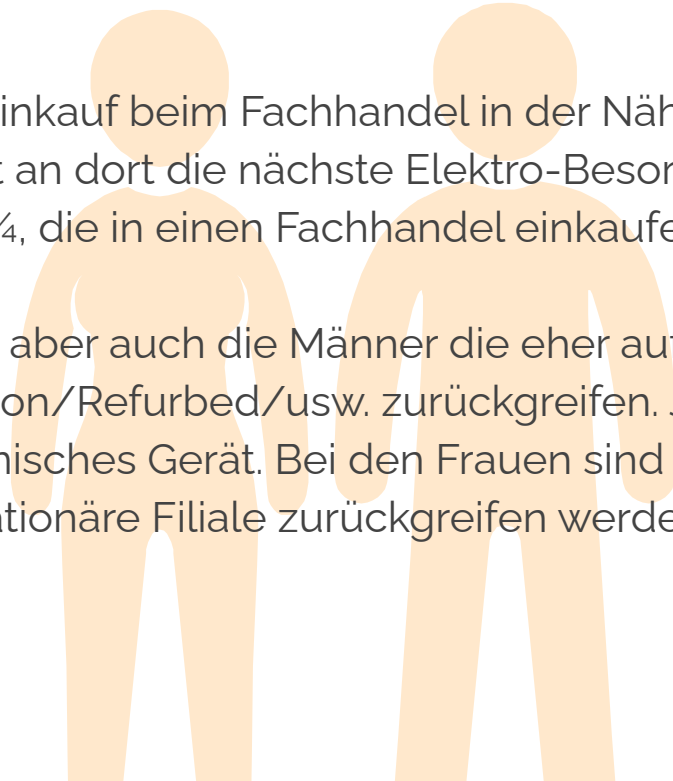
Lediglich 15% geben an ihr nächstes Elektroprodukt in einem Online Shop ohne stationäre Filiale wie Amazon, Refurbed, usw. zu bestellen.



# Wo kaufen Herr und Frau Österreicher ihre **Elektroprodukte**?

Männer bevorzugen den Einkauf beim Fachhandel in der Nähe. Mehr als  $\frac{1}{3}$  der männlichen Befragten gibt an dort die nächste Elektro-Besorgung zu machen. Bei Frauen sind es knapp  $\frac{1}{4}$ , die in einen Fachhandel einkaufen gehen.

Interessanterweise sind es aber auch die Männer die eher auf Onlineshops ohne stationäre Filiale wie Amazon/Refurbed/usw. zurückgreifen. Jeder 5. bestellt dort sein nächstes elektronisches Gerät. Bei den Frauen sind es nur 11%, die auf einen Onlineshop ohne stationäre Filiale zurückgreifen werden.



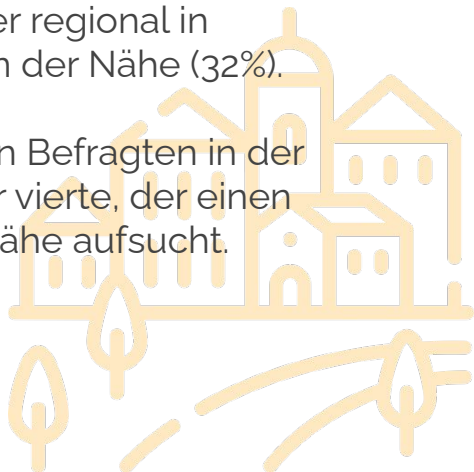


# Wo willst du dein nächstes Elektroprodukt kaufen?

## Land

Die Befragten am Land kaufen Elektroprodukte eher regional in einem Fachhandel in der Nähe (32%).

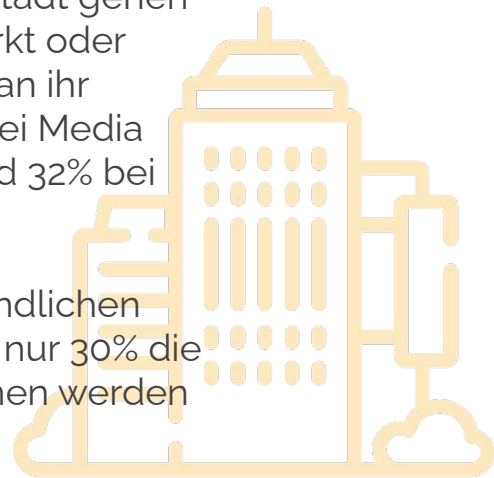
Im Vergleich: Bei den Befragten in der Stadt ist es nur jeder vierte, der einen Fachhandel in der Nähe aufsucht.



## Stadt

Die Leute aus der Stadt gehen lieber zu Media Markt oder Saturn. 46% geben an ihr nächstes Produkt bei Media Markt zu kaufen und 32% bei Saturn.

Im Vergleich: Bei ländlichen Bewohnern sind es nur 30% die zu Media Markt gehen werden und 15% zu Saturn.



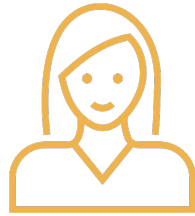


# Unterschied **Alter** bei **Ort** der Anschaffung



**Fast ein Drittel der 55+-jährigen geben an ihren nächsten Elektro-Einkauf bei einem Fachhandel in der Nähe zu tätigen.**

Im Vergleich: Nur 24% der 18-24-jährigen kaufen das nächste Produkt beim Fachhandel.



**Fast jeder Zweite im Alter von 18-24 will sein nächstes Elektrogerät beim Media Markt kaufen. 30% gehen zum Saturn.**

Im Vergleich: Nur 30% der 55+-jährigen wollen bei einem Media Markt ihren nächsten Elektro-Einkauf erledigen. Lediglich 11% wollen zum Saturn einkaufen.





# Investitionen im Wert von **200-800€** sind primär bei den Befragten in Planung!

Abgesehen von 31% die angeben, dass sie in nächster Zeit nichts kaufen werden, sagen je 18%, dass sie 201-400€ bzw. 401-800€ für das nächste Elektrogerät geplant haben.

Jeder 10. Teilnehmer hat sogar höhere Summen im Auge. Hier sind 801-1.500€ für das nächste elektronische Geräte vorgesehen.

Männer sind bereit mehr Geld für ihr nächstes Elektroprodukt auszugeben. 14% wollen 801-1.500€ ausgeben, 11% sogar mehr als 1.500 €. Bei den weiblichen Befragten sind es nur 8% bei 801-1.500€ und bei einer Investition über 1.500€ sind es schon nur mehr 5%.

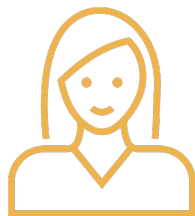


# Unterschied Jung versus alt: **Budget**



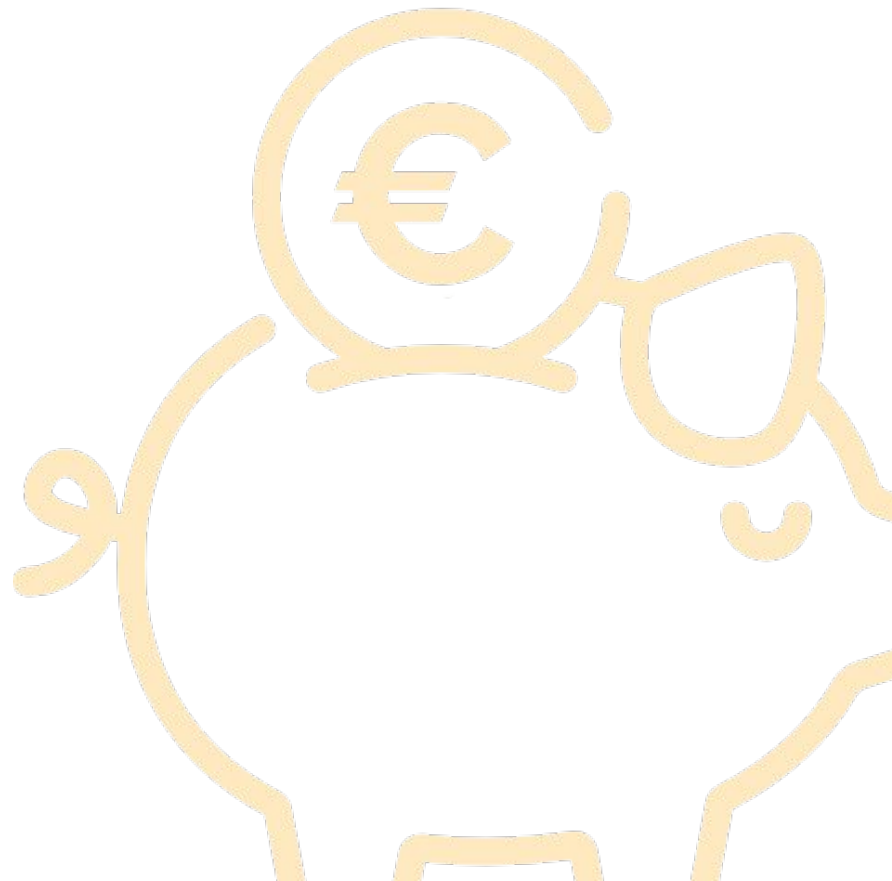
**43% der Befragten im Alter von 55+ geben an, dass sie in nächster Zeit nichts Elektronisches kaufen werden.**

Im Vergleich: Bei den 18-24-jährigen ist es nur  $\frac{1}{4}$  der Befragten, die nichts investieren möchten.



**Die meisten der Befragten im Alter von 18-24 wollen zwischen 201-400€ für ihr nächstes Elektroprodukt ausgeben.**

Im Vergleich: Bei den 55+-jährigen sind es nur 13%, die diesen Betrag geplant haben, auszugeben.





# Lydia Bauers

Lead B2B Marketing Manager

+49 (0)30 609 839 625

lydia.bauers@offerista.com

**Offerista Group GmbH**

Schützenplatz 14 | 01067 Dresden