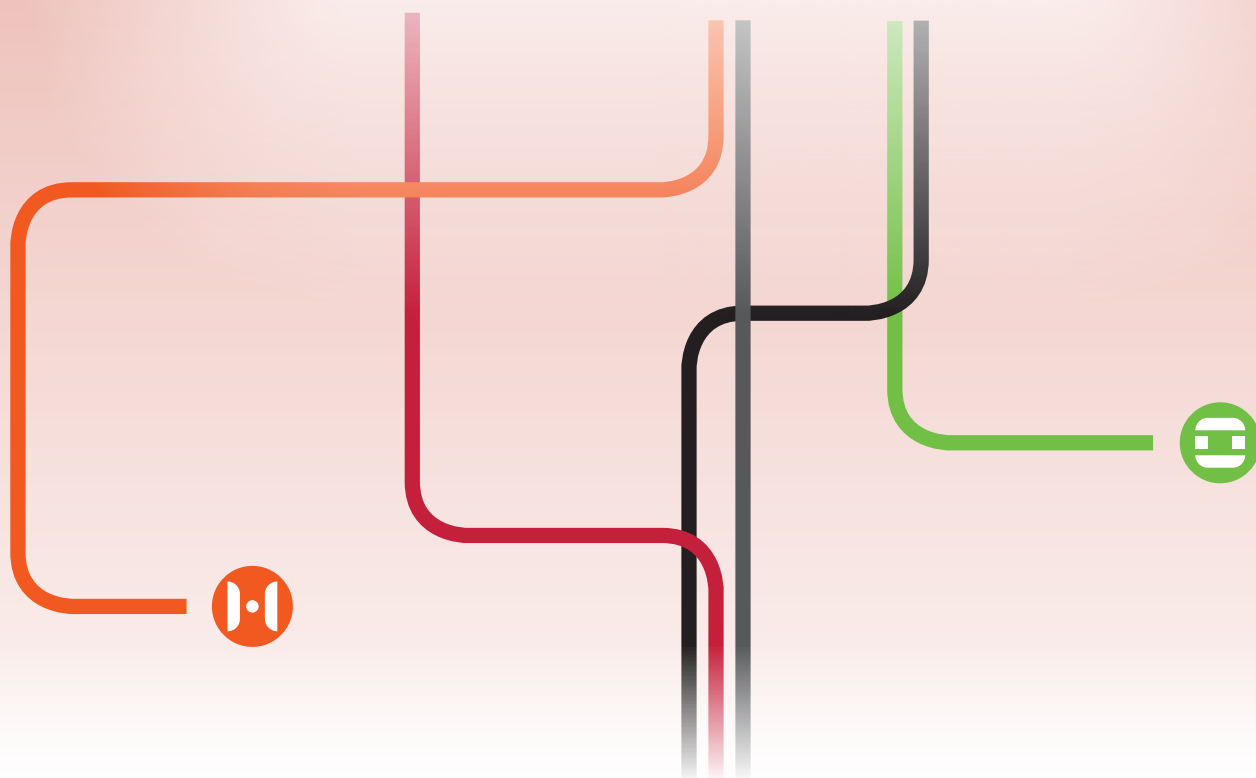


 **elektro.at**  
Die Online-News von 



# ONLINETARIFE Nr. XII

gültig ab 1. Jänner 2021

 **elektro.at** ist Mitglied der



## Vernetzt werben auf elektro.at

**SuperBanner** € 890,-  
(728x90 Pixel)

**Skyscraper** € 1.030,-  
(160x600 Pixel)

**Fullsize-Banner** € 720,-  
(468x60 Pixel)

**Content Ad** € 890,-  
(300x250 Pixel)

Preisangaben gelten jeweils für eine Woche  
Art: .gif, .jpg oder .swf

### Rabattstaffel für mehrmalige Schaltungen:

ab 2 Wochen - 5% Rabatt  
ab 3 Wochen - 7% Rabatt  
ab 4 Wochen - 10% Rabatt  
ab 6 Wochen - 15% Rabatt  
Preis pro zusätzlichem Wechsel des Banners € 90,-

**Banner im Newsletter** (468x60px)

Einmalige Schaltung in einem Newsletter innerhalb der gebuchten Kalenderwoche € 290,-  
Position nach Verfügbarkeit.  
Art: .gif, .jpg oder .swf

**Advertorial im Newsletter** (500x600px)

Kategorie 1 € 560,-  
(erster Platz im Newsletter)  
Kategorie 2 € 530,-  
(zweiter Platz oder besser im Newsletter)  
Kategorie 3 € 500,-  
(dritter Platz oder besser im Newsletter)

Preis jeweils für die einmalige Schaltung in einem Newsletter innerhalb der gebuchten Kalenderwoche.

Art: .jpg oder .pdf

### Rabattstaffel für mehrmalige Schaltungen:

ab 5 Schaltungen - 3% Rabatt  
ab 10 Schaltungen - 5% Rabatt  
ab 15 Schaltungen - 7% Rabatt  
ab 20 Schaltungen - 10% Rabatt  
ab 25 Schaltungen - 15% Rabatt

## Spezialformate

### SuperSticky

Ein ausgewählter Beitrag auf der Startseite wird für einen bestimmten Zeitraum (standardmäßig eine Woche) auf der Hauptseite rechts oben „festgeklebt“ und verändert – im Gegensatz zu allen „herkömmlichen“ Meldungen – seine Position nicht.  
pro Woche € 1.090,-

### Jobbörse

Eine Kalenderwoche in der Rubrik „Jobbörse“ inklusive Logo, Ankündigung in mindestens zwei Newslettern und redaktioneller Beitrag auf der Hauptseite

€ 540,-

### Terminerinnerung

Ein Tag Startseite und 1x im Newsletter € 270,-  
Eine Kalenderwoche Startseite (inklusive dynamischem Counter) und mindestens 2x im Newsletter € 740,-

### Erklärung:

Besonders wichtige Termine können mittels „Terminerinnerung“ zusätzlich in einem eigens dafür reservierten Bereich ganz oben auf der Startseite hervorgehoben werden. Diese Termine werden mit einem frei wählbaren Text entweder an einem ganz bestimmten Tag (etwa kurz vor Anmeldeschluss oder Veranstaltungsbeginn) oder über einen definierten Zeitraum (zB eine Woche vor der Veranstaltung bis zu deren Beginn) inklusive Counter werbewirksam angekündigt. Parallel zur Schaltung der „Terminerinnerung“ auf der Startseite erfolgt eine solche auch in zumindest einem Newsletter (je nach Buchung).

### InfoContainer

Hier werden beliebig viele Meldungen, die zu einem übergeordneten Thema (etwa zu einer Marke, Messe, Produktgruppe, Technologie usw.) gehören, in Form eines ganz speziellen, grau unterlegten, besonders gekennzeichneten und auffälligen Beitrags zusammengefasst. Innerhalb jedes InfoContainers werden alle Einzelmeldungen nach Veröffentlichungsdatum geordnet. Wird der Container um eine neue Meldung ergänzt, erscheint er mit dieser Meldung als Aufhänger sofort ganz oben auf der Hauptseite von elektro.at.

Preis auf Anfrage

### Die StoryLink-Idee

Die **User-Zahlen** zeigen: elektro.at ist die mit Abstand wichtigste Info-Plattform für die Elektro- und Telekommunikationsbranche. Die aktuellsten und selbstverständlich ÖWA geprüften Zahlen nennt Ihnen gerne Mario Ernst per eMail unter m.ernst@elektro.at oder telefonisch unter +43 660 6867606.

Wie kein anderes vergleichbares Fachmedium legt elektro.at größten Wert auf die **Konvergenz von Printmagazin (E&W) und Onlineplattform**. Durch **StoryLinks** etwa: Gibt es zu einem Artikel im **E&W Magazin** zusätzliche (multimediale) Informationen wie zB Videos, Audiofiles, Bildergalerien oder PDFs auf elektro.at, dann verbindet ein sog. **StoryLink** (siehe Beispiel unten) den Artikel im Heft mit diesen weiterführenden Informationen. Die **StoryLinks** übernehmen dabei die Aufgabe von schwierig zu merkenden und kompliziert einzutippenden URLs.



elektro.at bietet mehr Information via **STORYLINK: 1378094**

ARTIKEL  VIDEO 

## Allgemeine Anzeigenbedingungen der E.P.I.K. Media GmbH

### 1. ALLGEMEINES

1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Bannern, Advertorials oder Textveröffentlichungen.

1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

### 2. AUFTRAGSERTEILUNG

2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Onlinepreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.

2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

### 3. DURCHFÜHRUNG DER AUFTRÄGE

3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen an bestimm-

ten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3.2. Aufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.

3.3. Schaltunterlagen (PDFs für Advertorials, Banner,...): Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Schaltunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Schaltunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Schaltunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Unterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Schaltung durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

3.5. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach erstmaliger Schaltung anerkannt.

3.6. Stornierungen werden nur angenommen, wenn sie schriftlich (dh durch einen eingeschriebenen Brief oder per E-Mail, wobei hier der Nachweis der Zustellung

durch den Versender zu erfolgen hat) beim Verlag einlangen. Für Stornierungen bis 72 Stunden vor Schaltung werden keine Gebühren verrechnet. Für Stornierungen bis spätestens 24 Stunden vor Schaltung werden 30% Stornogebühr verrechnet. Bei späteren Stornos gelangt die volle Auftragssumme zur Verrechnung. Es gilt in jedem Fall das Eingangsdatum beim Verlag.

### 4. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

4.1. Zahlbar innerhalb von 20 Tagen netto Kassa ohne Skonto. Zahlbar und klagbar in Wien. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen von 14% berechnet. Pro Mahnung werden EUR 14,- an Spesen verrechnet.

4.2. Rabatte: Ein Anspruch auf Kundenrabatt besteht nicht.

4.3. Kosten für allfällige Herstellung der Schaltunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.4. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt. Es gilt in jedem Fall das Eingangsdatum beim Verlag.