



ANZEIGENTARIFE Nr. 39

gültig ab 01.01.2021



Österreichische
Anzeigenkontrolle
2. Halbjahr 2019
Druckauflage **9.852**

Terminplan 2021

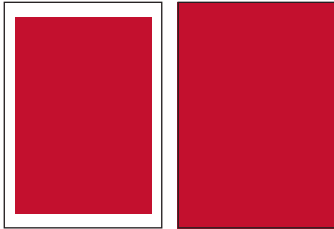
Heft	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin
1-2	01. Februar 2021	02. Februar 2021	09. Februar 2021
3	01. März 2021	02. März 2021	09. März 2021
4	26. März 2021	29. März 2021	08. April 2021
5	03. Mai 2021	04. Mai 2021	11. Mai 2021
6	28. Mai 2021	31. Mai 2021	08. Juni 2021
7-8	01. Juli 2021	02. Juli 2021	09. Juli 2021
9	06. September 2021	07. September 2021	14. September 2021
10	04. Oktober 2021	05. Oktober 2021	12. Oktober 2021
11	04. November 2021	05. November 2021	15. November 2021
12	03. Dezember 2021	06. Dezember 2021	14. Dezember 2021

Bei Anlieferung von Inseraten nach Druckunterlagenchluss werden € 95,- Manipulationsgebühr verrechnet.

Anzeigenkontakt:

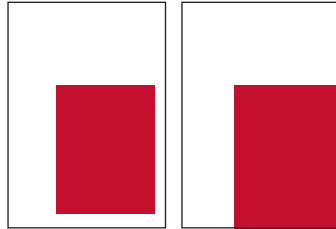
Mario Ernst (Leitung Sales & Verlagsmarketing)
Mobil: +43 (660) 6867606
eMail: m.ernst@elektro.at

1/1 Seite s/w



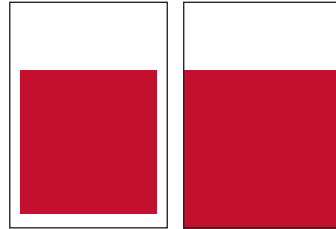
B/H:
175/256 mm
€ **6.360,-** + 10%

Juniorpage s/w



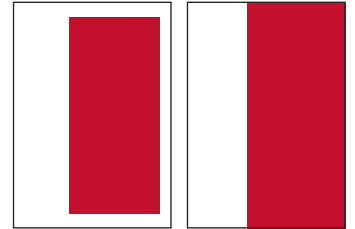
B/H:
130/180 mm
€ **4.430,-** + 10%

3/4 Seite s/w



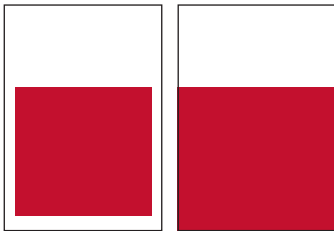
B/H:
175/202 mm
€ **5.140,-** + 10%

2/3 Seite hoch s/w



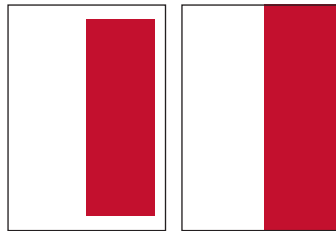
B/H:
112/256 mm
€ **4.650,-** + 10%

2/3 Seite quer s/w



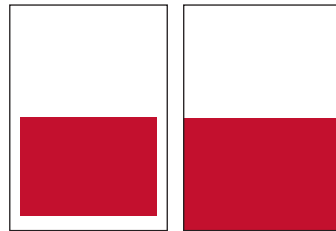
B/H:
175/168 mm
€ **4.650,-** + 10%

1/2 Seite hoch s/w



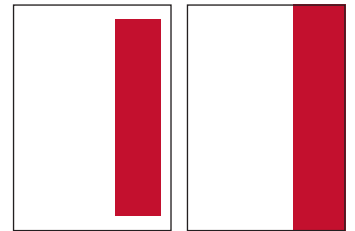
B/H:
85/256 mm
€ **3.360,-** + 10%

1/2 Seite quer s/w



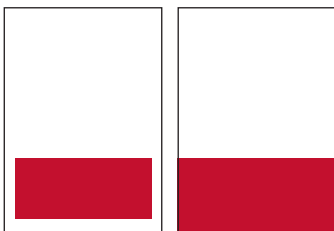
B/H:
175/128 mm
€ **3.360,-** + 10%

1/3 Seite hoch s/w



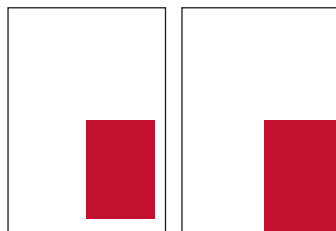
B/H:
53/256 mm
€ **2.360,-** + 336,-

1/3 Seite quer s/w



B/H:
175/80 mm
€ **2.360,-** + 336,-

1/4 Seite s/w



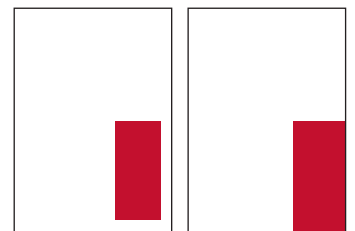
B/H:
85/128 mm
€ **1.930,-** + 336,-

1/4 Seite quer s/w



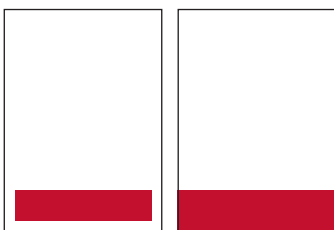
B/H:
175/60 mm
€ **1.930,-** + 336,-

1/6 Seite s/w



B/H:
53/128 mm
€ **1.050,-** + 336,-

1/6 Seite quer s/w



B/H:
175/40 mm
€ **1.050,-** + 336,-

1/8 Seite s/w



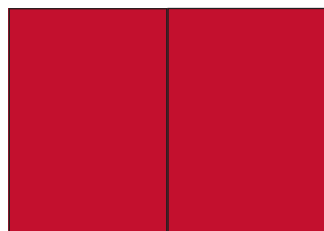
B/H:
175/28 mm
€ **800,-** + 336,-

Alle abweichenden Größen werden zum Millimeterpreis berechnet.

**1 mm/1-spaltig
(53 mm breit): € 8,80**

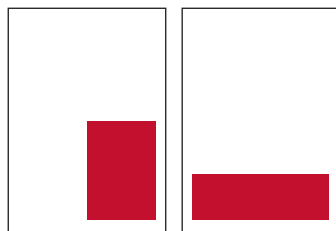
Sonderangebote für Farbanzeigen

2/1 Seite 4c



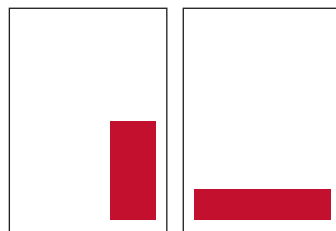
B/H:
2x 210/297 mm
€ **10.190,-**

1/4 Seite 4c



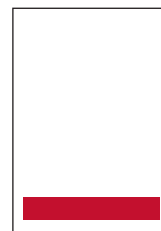
B/H: 85/128 mm € **3.080,-**
B/H: 175/60 mm € **3.080,-**

1/6 Seite 4c



B/H: 53/128 mm € **1.770,-**
B/H: 175/40 mm € **1.770,-**

1/8 Seite 4c



B/H: 175/28 mm € **1.630,-**

Denken Sie auch an die Möglichkeit von sehr auffälligen „ausklappbaren“ Umschlagseiten!
Preise und weitere Informationen auf Anfrage.

Weitere Werbeformen

Advertorial

1/1 Seite s/w € **5.140,-**
Prod.-Kosten € **470,-**

Größe 55 cm x 11 cm + 3 mm
Position des Einschlags im Heft nach
Kundenwunsch € **9.170,-**

Wortanzeige/Stellenmarkt

1 Wort (max. 12 Buchstaben) € **2,60**
Fettdruck (max. 12 Buchstaben) € **4,20**
Postzustellung oder Chiffre € **4,20**
1 mm/41 mm breit (Stellenmarkt) € **4,20**

Zuschläge

Vierfarbanzeige € **1.500,-**
abfallend **+10%**
(mindestens jedoch € **336,-**)
2., 3. und 4. Umschlagseite **+ 25%**
Platzierung **+ 20%**
Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe
und 20% MWSt.

Angebot für Großkunden

Ab einem Schaltvolumen von 5x1/1 4c, abfallend kann für einen **Aufpreis von EUR 1.500** eine 1/1 (4c, abfallend) in eine 2/1 (4c, abfallend) umgewandelt werden. Die Platzierung erfolgt auf U2 + Seite 3 (bzw. in der Reihenfolge der Buchung ganz vorne im Heft).

Beilagen

bis 20 g pro 1.000 Stück € **390,-**
bis 30 g pro 1.000 Stück € **495,-**
bis 40 g pro 1.000 Stück € **590,-**

Beihefter/Beikleber

1 Blatt (Punktklebung) pro 1.000 € **510,-**
2 Blätter (4 Seiten) pro 1.000 € **830,-**

Postkarten

auf Inserat kleben € **4.600,-**
punktgenau **+25%**

Flappe

beidseitig bedruckt 4/4färbig
nur in Verbindung mit zumindest 1/2
Seite 4c
Breite außen 105 mm
Breite innen 95 mm
Höhe 297 mm (je 3 mm Überfüller)
€ **6.470,-**

Malstaffel/Mengenrabatt

(Schlussjahr = Kalenderjahr)
3 Ausgaben 3% ab € **12.720,- = 3%**
5 Ausgaben 5% ab € **19.080,- = 5%**
7 Ausgaben 7% ab € **31.800,- = 7%**
10 Ausgaben 10% ab € **50.880,- = 10%**
ab € **63.600,- = 15%**

Zuschläge, Beilagen, Sonderangebote,
Advertorial, Stellenmarkt, Wortanzeigen,
Beihefter/Beikleber sowie Postkarten,
Flappen und Schleifen, Gatefolder
und gerichtliche Veröffentlichungen
werden nicht rabattiert. Für gerichtl.
Veröffentlichungen wird auch keine
Mittlervergütung gewährt.

Beschnitte/Satzspiegel

je 3mm/175x256 mm

Druckunterlagen

Fotos, Logos usw. müssen in CMYK
(300 dpi) in den Formaten „eps“, „jpg“
oder „tif“ gespeichert sein. Daten bitte

inkl. Schriften. Kontrollandrucke per
Post. Inserate bitte als druckfähiges PDF.
Bei PC-Programmen bitte das Inserat als
„eps“ abspeichern und alle Schriften in
Zeichenwege umwandeln!
Bei abweichender Übermittlung (Pro-
gramme, Formate) sowie ohne Kontrol-
landruck wird seitens des Verlages keine
Garantie für die ordnungsgemäße Wie-
dergabe übernommen. Bei Anlieferung
nach Druckunterlagenschluss werden
€ 95,- Manipulationsgebühr verrechnet.

Inseratentwurf

Für Inserate, die von uns entworfen
und/oder produziert werden, müssen
die entsprechenden Kosten in Rechnung
gestellt werden (siehe Produktionstarif).

Advertorials

können maximal 1/3 des Jahresinse-
ratenvolumens ausmachen (zB bei 6
Seiten – 2 Advertorials).

Schwerpunktt Themen 2021

Heft Themen

1-2	Nachbericht CES; Technologietrends 2021
3	Ausbildung/Lehre; Schulung und Weiterbildung; Energiewende und Photovoltaik
4	Digitalisierung – POS-Gestaltung – Multichannel
5	Frühjahrsveranstaltungen der Kooperationen; Fußball-EM (11.6.–11.7.)
6	Smart Home (inkl. Sicherheit); Haus und Garten (inkl. portable Produkte)
7-8	Mobile World Congress (inkl. 5G); Unternehmensnachfolge
9	IFA und Vorschau Elektrofachhandelstage
10	Nachbericht IFA und Elektrofachhandelstage; Weihnachtsgeschäft (Teil I)
11	Weihnachtsgeschäft (Teil II); Zubehör
12	Ausblick 2022

Auch in Zukunft werden E&W-Titelseiten nicht verkauft, weil wir in deren autonomen Gestaltung einen nicht verhandelbaren und wichtigen Ausdruck von seriösem Fachzeitschriften-Journalismus sehen. Coverstorys werden ausschließlich – und kurzfristig – nach journalistischen Gesichtspunkten ausgewählt.

Weiter denken

Die Covid-19-Pandemie hat 2020 zu einem in vielerlei Hinsicht außergewöhnlichen Jahr gemacht. Die Auswirkungen und die Aufarbeitung der gesamten Corona-Thematik werden auch 2021 prägen. Das betrifft ein globales Umdenken bei Produktion und Lieferketten ebenso wie eine beschleunigte Digitalisierung und ein verändertes Kauf- und Konsumverhalten. Dazu kommt die große Ungewissheit bei den Rahmenbedingungen sowie generell nur eingeschränkt mögliche Planbarkeit – etwa in Bezug auf Messen, Schulungen und sonstige Präsenzveranstaltungen.

In diesem Umfeld werden die Herausforderungen, denen sich die Elektrobranche stellen muss, nicht weniger – vielmehr geraten Unternehmer im Tagesgeschäft wie auch bei strategischen Entscheidungen zusehends an die Grenzen ihrer Ressourcen. Selbstverständlich bleibt bei E&W und elektro.at die aktuelle und anlassbezogene Berichterstattung weiterhin im Fokus – gerade, wenn so gravierende Umwälzungen wie rund um die Corona-Krise im Gange sind. Darüber hinaus wollen wir jedoch gerade auch jene Aspekte und Themenfelder beleuchten, die vielleicht weniger offensichtlich erscheinen – als Trendscout, als Problemlöser und als mahnende Stimme des heimischen Elektrohandels. Daran anknüpfend wird uns auch 2021 eine wesentliche Frage begleiten:

Wie sehen die zukünftigen Sortimente des Elektrofachhandels aus?

Ohne neue Ideen, ohne bisher eingeschlagene Wege zu hinterfragen, ohne Tabus zu brechen und Wagnisse einzugehen wird die Zukunft von vielen Händlern nicht bewältigt werden

können. Es gibt jedoch noch immer erstaunlich wenig kreative Ansätze, um sich den Veränderungen zu stellen. Daher ist ein ebenso regelmäßiger wie strenger Blick auf die Sortimentsgestaltung unerlässlich: Der Elektrofachhandel muss am Puls der Zeit bleiben und seine traditionellen Warengruppen proaktiv um neue, zukunftsfähige ergänzen. Wie etwa:

- **Gesundheit und Wellness**
(Wearables, Smart- und Health-Care, Haus-Roboter,...)
- **Energietechnik**
(Photovoltaik, Energiemanagement, E-Mobilität,...)
- **Dienstleistungen**
(Versicherungen, Finanzierungen, Logistik, Installation,...)
- **Sicherheit**
(Zutritts- und Überwachungssysteme, IT-Security,...)
- **Vernetzung**
(Smart Home & Smart Building, 5G, IoT, M2M, Streaming,...)
- **Lifestyle**
(Lichtlösungen, Möbel, Gaming, Drohnen,...)

Wie die Handels- entwickelt sich auch die Medienlandschaft weiter: Mit **Augmented Reality** bieten wir eine zukunftsweisende Form der Kommunikation, bei Sie über das Printmagazin Ihre Botschaften multimedial aufbereitet an Ihr Zielpublikum richten können.

Wir stehen jederzeit zur Verfügung und schnüren gerne ein individuelles Paket für Sie!

Mario Ernst

eMail: m.ernst@elektro.at
Handy: +43 (660) 686 76 06

Allgemeine Anzeigenbedingungen der E.P.I.K. Media GmbH

1. ALLGEMEINES

1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.

1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

2. AUFTRAGSERTEILUNG

2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.

2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. DURCHFÜHRUNG DER AUFTRÄGE

3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in

bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfall innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.

3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

3.5. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Sie gelten als genehmigt, wenn sie nicht innerhalb eines Werktages an den Verlag retourniert werden.

3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 10 Werktagen nach Versand des Belegexemplares anerkannt.

3.7. Stornierungen werden nur angenom-

men, wenn sie schriftlich (dh durch einen eingeschriebenen Brief oder per E-Mail, wobei hier der Nachweis der Zustellung durch den Versender zu erfolgen hat) beim Verlag einlangen. Für Stornierungen bis zum Anzeigenschluss werden keine Gebühren verrechnet. Für Stornierungen bis spätestens zwei Tage nach Anzeigenschluss werden 30% Stornogebühr verrechnet. Bei späteren Stornos gelangt die volle Auftragssumme zur Verrechnung. Es gilt in jedem Fall das Eingangsdatum beim Verlag.

3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

4.1. Zahlbar innerhalb von 20 Tagen netto Kasso ohne Skonto. Zahlbar und klagbar in Wien. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen von 14% berechnet. Pro Mahnung werden EUR 14,- an Spesen verrechnet.

4.2. Rabatte: Ein Anspruch auf Kundenrabatt besteht nicht.

4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.4. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt. Es gilt in jedem Fall das Eingangsdatum beim Verlag.