



FUN@BUSINESS: KREATIVE ANSÄTZE IN DER PERSONALFRAGE (TEIL I)

Mitarbeiter finden und binden

© elektro.at VIA STORYLINK: 2309034

TEXT: Wolfgang Schalko | FOTOS: FUN@BUSINESS | INFO: www.fun-at-business.at

Am Arbeitsmarkt ist keine Entspannung der Situation in Sicht, der Kampf um Talente und Fachkräfte bleibt dementsprechend hart. Das große Problem dabei: „Klassische“ Wege der Personalsuche scheinen immer seltener zum Erfolg zu führen. Genau hier tritt Jürgen Staudinger mit seinem Unternehmen FUN@BUSINESS auf den Plan, indem er mit kreativen Herangehensweisen und neuen Denkanstößen den Spieß gewissermaßen umdreht.

am Punkt

FUN@BUSINESS

mit diesem Konzept und dem gleichnamigen Unternehmen liefert GF Jürgen Staudinger kreative Lösungsansätze rund um das Personalmanagement.

MITARBEITERSUCHE

gelingt demnach am besten, wenn das Unternehmen in der Region hervorsteht und das bestehende Personal als „Werbebotschafter“ für den Betrieb agiert.

INDIVIDUELLE MASSNAHMEN

stehen im Zentrum des Ansatzes – den Anfang macht stets ein kostenloses Beratungs- und Kennenlerngespräch.

Tuer und frustrierend. Mit diesen beiden Worten lässt sich aus Unternehmersicht heute vielfach die Personalsuche beschreiben. Doch woran liegt es, dass Betriebe trotz intensiver Bemühungen oftmals nicht die Mitarbeiter bzw. Lehrlinge bekommen, die sie wollen? Wo man doch – zumindest aus dem Selbstverständnis heraus – ein „guter“ Arbeitgeber ist und alles richtig zu machen glaubt ...

WAS UNTERNEHMER WOLLEN

Bei Jürgen Staudinger, selbst geprüfter Unternehmensberater und Fachwirt für Marketing, und seinem Unternehmen FUN@BUSINESS ist der Name Programm und der Ansatz, dass der Schlüssel zum Erfolg in der Freude an der Arbeit liegt, steht im Zentrum sämtlicher Überlegungen. Denn davon profitiert der Unternehmer gleich doppelt: Erstens, da ein motiviertes und engagiertes Team naturgemäß die besten Leistungen erbringt; zweitens, da begeisterte Mitarbeiter die „wahren Botschafter“ der Firma sind und deren Werte und Qualitäten tagtäglich und rund um die Uhr nach außen tragen – gerade auch außerhalb der regulären Arbeitszeiten.

Der Unternehmensberater und Marketingprofi setzt bei FUN@BUSINESS auf kreative, bisweilen auch unkonventionelle Ideen, um Unternehmen beim Thema Personalwesen tatkräftig zu unterstützen.

„Ihre Mitarbeiter sind nicht nur das Herz Ihres Unternehmens, sondern auch die authentischsten Werbeträger“, lautet daher eine Maxime von Staudinger, mit der es gelingen soll, nicht nur schneller bzw. einfacher zum gesuchten Personal zu kommen, sondern dieses auch langfristig ans Unternehmen zu binden. Staudinger hat dahingehend einige mögliche Ziele für Unternehmen formuliert:

- Arbeitgeber-Attraktivität gegenüber dem Wettbewerb stärken
- Unternehmenskultur einzigartig gestalten
- Kommunikation auf ein neues Level heben
- Firma bzw. Filialen als Arbeitgeber-Marke in den jeweiligen Regionen positionieren und etablieren
- Mitarbeiter zu Empfehlern machen
- Als Arbeitgeber gefunden werden statt suchen müssen
- Mitarbeiter emotional binden
- Externe HR/HC-Abteilung

FUN@BUSINESS® Ihr Weg zum gelebten Marketing!

Bei Jürgen Staudinger ist der (Firmen-)Name Programm.

Was sich auf dem Papier so einfach liest, funktioniert in der Praxis allerdings nicht von heute auf morgen und auch nicht ohne ein klares Konzept, was genau in einem Unternehmen wann und wie umgesetzt werden soll.

IDEENFINDUNG

Naheliegenderweise sind es keine Pauschalmodelle, die Staudinger einbringt, sondern es wird vielmehr gemeinsam ein individuelles Maßnahmenbündel erarbeitet. Im ersten und für die Zusammenarbeit wichtigsten Schritt geht es zunächst darum, herauszufinden, ob die Chemie zwischen den Beteiligten auch wirklich stimmt. Dieses Kennenlernen erfolgt im Rahmen eines kostenlosen Ersttermins.

„Ihre Mitarbeiter sind nicht nur das Herz Ihres Unternehmens, sondern auch die authentischsten Werbeträger.“

JÜRGEN STAUDINGER

- Gesundheitsaspekte sowie Kompetenzmanagement und Möglichkeiten der Mitarbeiterentwicklung; Betriebsführung und Recruiting-Prozess anpassen
- Human Resources-/Human Capital Management in externe Hände legen
- Workshops und Online-Coachings zur Unterstützung: Leitfaden um Mitarbeiter zu finden und binden, Werbeideen für die Mitarbeiter- und Lehrlingssuche (z.B. der „Future Bus“); Erstellen entsprechender Präsentationen
- Regionale Beratungstage: Themenbezogen oder offen – in einer neutralen Location
 - Gamification: Das Firmenleben als Spiel – Punkte und Bonuspunkte sammeln und attraktiv vergütet bekommen
- Mitarbeiter-Stammtisch
- Erfahrungsgruppen: Austausch mit anderen Firmen

WERKZEUG-SET VOM PROFI

Für die Umsetzung der ausgearbeiteten Ideen hat Staudinger auch eine Reihe praxiserprobter Tools parat, die firmenintern, zum Teil aber auch firmenübergreifend genutzt werden können:

- Kommunikations-Power Day: die sieben Hürden der Kommunikation kennen und vermeiden
- Teambuilding: Teambuilding live erleben; Handwerkzeuge für den Alltag
- Visionstage
- Messescoaching: Messauftritte als Erlebnis; spezielle Aspekte für Lehrlingssessen
- Inspirationswanderung: als innovative Form des Betriebsausflugs
- Mitarbeitergewinnung: spezielle, modular aufgebaute Coachings/Trainings für Unternehmer und Mitarbeiter

Keine dieser Aufzählungen erhebt Anspruch auf Vollständigkeit, denn die Offenheit für Neues ist zentraler Bestandteil des kreativen Ansatzes von Staudinger – zumal FUN@BUSINESS ja auch keine fertigen Lösungen bietet, sondern vielmehr einen Prozess initiiert und begleitet. Was das konkret bedeutet, lesen Sie demnächst in E&W. ■

Im Anschluss gilt es, die Ideen zu finden und Maßnahmen zu definieren, die gemeinsam in Angriff genommen und im Unternehmen umgesetzt werden. Hier kann Staudinger auf Erfahrung aus mehr als 25 Jahren Selbstständigkeit und ein breites Repertoire aus Ansätzen, die sich in der Praxis bewährt haben, zurückgreifen. Beispiele dafür sind:

- Pakete schnüren: mit welchen Maßnahmen lassen sich Mitarbeiter binden, mit welchen Mitarbeiter finden (bzw. wie wird das Unternehmen ohne eigenes Zutun gefunden) – bis hin zu Empfehlungen durch die Mitarbeiter; Steigerung der Arbeitgeber-Attraktivität durch entsprechende Unternehmenskultur und -organisation,

Aus Sicht von Jürgen Staudinger liegt der Schlüssel zum Erfolg darin, die Mitarbeiter zu Markenbotschaftern des Unternehmens zu machen.

