

# MEDIADATEN 2026

## ANZEIGEN- & ONLINETARIFE

gültig ab 1.1.2026



 elektro.at



1. Halbjahr 2025  
Druckauflage 9.424



# MEDIADATEN 2026

ANZEIGEN- & ONLINETARIFE NR. 5 | gültig ab 1. 1. 2026



elektro.at

Seit über 40 Jahren ist E&W die wichtigste Informationsquelle für die Elektrobranche in Österreich. Im führenden Branchenmedium finden der heimische Elektro- und Telekomhandel, das Elektrogewerbe, Spezialisten und Nischenplayer, Hersteller, Distributoren, Interessensvertretungen sowie eine ganze Reihe anknüpfender Berufsfelder und Organisationen alles Notwendige für ein erfolgreiches Tagesgeschäft und eine fundierte Grundlage für strategische Entscheidungen.

Die Berichterstattung umfasst aktuelle Trends und Entwicklungen, liefert Hintergründe und Zusammenhänge, beleuchtet zukünftige Geschäftsfelder, holt die Protagonisten vor den Vorhang und lässt all jene zu Wort kommen, die etwas zu sagen haben. Kurzum: Ein breites Feld, ohne dabei den Blick fürs Wesentliche zu verlieren.

Das gilt für den Printbereich ebenso wie für elektro.at und den mehrmals pro Woche erscheinenden Newsletter. Gerade weil die Flut an Mitteilungen und Botschaften immer unüberschaubarer wird, braucht es eine Plattform, die tagesaktuell und zuverlässig jene Informationen bereitstellt, auf die es wirklich ankommt. Nicht umsonst heißt unsere Maxime: Wissen entscheidet!

Wolfgang Schalko, Geschäftsführer

Alois Tanzer, Geschäftsführer

## KENNZAHLEN

E&W (1. Halbjahr 2025)  
AUFLAGE: 9.424

ELEKTRO.AT (September 2025)  
PAGE IMPRESSIONS: 52.487  
UNIQUE CLIENTS: 17.372  
USETIME: 00:02:08  
ÖSTERREICH-ANTEIL: 67%

## ANZEIGENKONTAKT

ALOIS TANZER  
LEITUNG SALES &  
VERLAGSMARKETING  
HANDY: +43 (676) 34 56 056  
E-MAIL: a.tanzer@elektro.at

## TERMINPLAN 2026

HEFT	ANZEIGENSCHLUSS	DU-SCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1-2	28. JÄNNER 2026	02. FEBRUAR 2026	10. FEBRUAR 2026
3	25. FEBRUAR 2026	02. MÄRZ 2026	10. MÄRZ 2026
4	25. MÄRZ 2026	30. MÄRZ 2026	07. APRIL 2026
5	29. APRIL 2026	04. MAI 2026	12. MAI 2026
6	27. MAI 2026	01. JUNI 2026	09. JUNI 2026
7-8	01. JULI 2026	06. JULI 2026	13. JULI 2026
9	02. SEPTEMBER 2026	07. SEPTEMBER 2026	15. SEPTEMBER 2026
10	30. SEPTEMBER 2026	05. OKTOBER 2026	13. OKTOBER 2026
11	28. OKTOBER 2026	02. NOVEMBER 2026	10. NOVEMBER 2026
12	25. NOVEMBER 2026	30. NOVEMBER 2026	07. DEZEMBER 2026

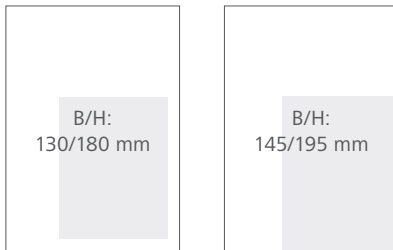
E&W Abonnement (inkl. MWSt.): Einzelpreis 13,75 Euro; Jahres-Abo 99,- Euro; Auslands-Abo Europa 169,50 Euro; Übersee 275,- Euro.

## ANZEIGENTARIFE

### 1/1 SEITE € 9.350,-

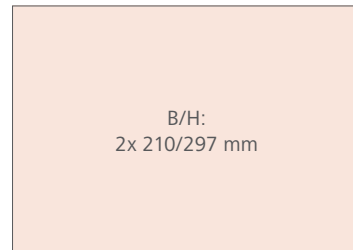


### JUNIORPAGE € 6.990,-

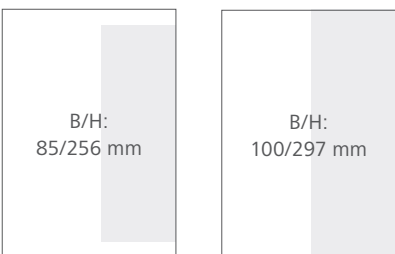


## SONDERANGEBOTE

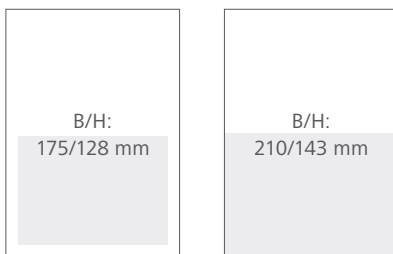
### 2/1 SEITE € 11.490,-



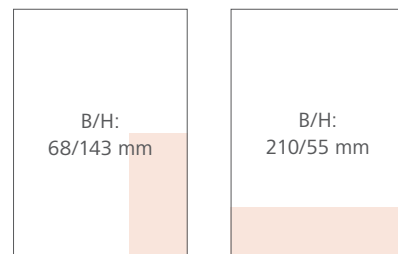
### 1/2 SEITE HOCH € 5.790,-



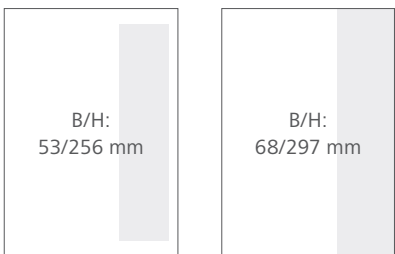
### 1/2 SEITE QUER € 5.790,-



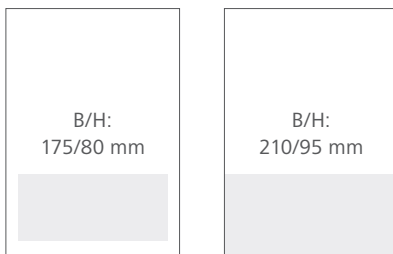
### 1/6 SEITE € 2.390,-



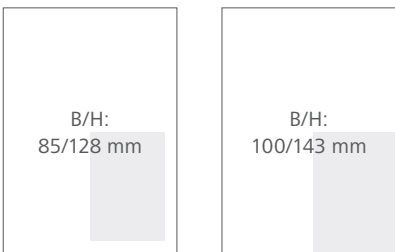
### 1/3 SEITE HOCH € 4.650,-



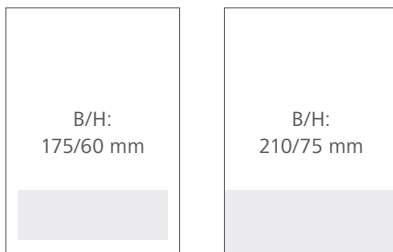
### 1/3 SEITE QUER € 4.650,-



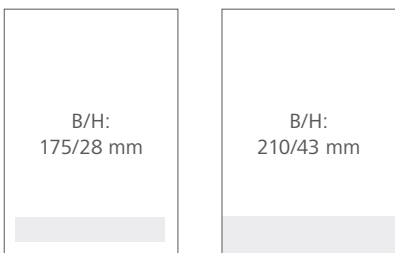
### 1/4 SEITE HOCH € 3.890,-



### 1/4 SEITE QUER € 3.890,-



### 1/8 SEITE QUER € 2.170,-



*Auch in Zukunft werden E&W-Titelseiten nicht verkauft, weil wir in deren autonomen Gestaltung einen nicht verhandelbaren und wichtigen Ausdruck von seriösem Fachzeitschriften-Journalismus sehen. Coverstories werden ausschließlich – und kurzfristig – nach journalistischen Gesichtspunkten ausgewählt.*

### MALSTAFFEL/MENGENRABATT

(Schlussjahr = Kalenderjahr)

3 Ausgaben ab € 17.370,- = -3%

5 Ausgaben ab € 28.950,- = -5%

7 Ausgaben ab € 40.530,- = -10%

Beilagen, Sonderangebote, Beihefter/Beikleber sowie Postkarten, Flappen und Schleifen, Gatefolder und gerichtl. Veröffentlichungen werden nicht rabattiert.

### BESCHNITT/SATZSPIEGEL

je 3mm / 175x256 mm

### DRUCKUNTERLAGEN

Fotos, Logos usw. müssen in CMYK (300 dpi) in den Formaten „eps“, „jpg“ oder „tif“ gespeichert sein. Daten inkl. Schriften. Kontrollandrucke per Post. Inserate als druckfähiges PDF. Bei PC-Programmen bitte das Inserat als „eps“ abspeichern und alle Schriften in Zeichenwege umwandeln!

## WEITERE WERBEFORMEN

### ADVERTORIAL

1/1 Seite	€ 7.290,-
Prod.-Kosten	€ 590,-
1/2 Seite	€ 3.990,-
Prod.-Kosten	€ 380,-

### BEIHEFTER/BEIKLEBER

1 Blatt (Punktklebung) pro 1.000	€ 565,-
2 Blätter (4 Seiten) pro 1.000	€ 895,-

### BEILAGEN

bis 10 g pro 1.000 Stück	€ 380,-
bis 20 g pro 1.000 Stück	€ 445,-

bis 30 g pro 1.000 Stück	€ 545,-
bis 40 g pro 1.000 Stück	€ 665,-

### POSTKARTEN

auf Inserat kleben	€ 4.990,-
punktgenau	+25%

### FLAPPE

» beidseitig bedruckt 4/4-färbig  
 » Breite außen und innen 110 mm, Höhe 297 mm (je 3 mm Überfüller)  
*Nur in Verbindung mit min. Inserat 1/2 Seite*  
**€ 7.250,-**

### ZANGENBANDEROLE

» 4/1-färbig einseitig bedruckt  
 » Größe 55 cm x 11 cm + 3 mm  
 » Position Einschlag im Heft lt. Kundenwunsch  
*Nur in Verbindung mit min. Inserat 1/2 Seite oder redaktionellem Text (1,5-2 Seiten, Druckkostenbeitrag € 2.400,-)*  
**€ 9.990,-**

Platzierungszuschlag: **+25%**

*Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MWSt.*

## SONDERTHEMEN 2026

### ZUSAMMEN WACHSEN

Vieles befindet sich gerade im Umbruch und die Elektrobranche bildet hier keine Ausnahme. Ganz im Gegenteil ist sie Treiber und Vorreiter in Zukunftsfeldern wie der Transformation des Energiesystems, Energieeffizienz oder vernetzten Lösungen. Die jüngere Vergangenheit hat sehr deutlich gezeigt, wie rasch und umfassend sich die Rahmenbedingungen bzw. Gegebenheiten ändern können und wie rasend schnell sich neue Technologien – Stichwort Künstliche Intelligenz – heute ausbreiten und ihre disruptive Wirkung entfalten. Dazu kommt, dass die Digitalisierung immer weiter voranschreitet und sich immer mehr Bereiche ins Internet verlagern.

Flexibilität, Agilität und auch Kreativität werden damit zu den den Grundpfeilern für erfolgreiches Unternehmertum. Um die kommenden Herausforderungen ebenso zu meistern wie die bereits „brennenden“ Probleme: Teuerung/Kostensteigerungen, Konsum- und Konjunkturfurche, Mitarbeiter-/Fachkräftemangel, etc. Die To-do-Liste ist also lang und weitreichend, und viele dieser Aufgaben werden sich nur gemeinsam – im Zusammenschluss und Zusammenwirken der gesamten Elektrobranche – lösen lassen. Vor diesem Hintergrund bleibt bei E&W wie auch *elektro.at* die aktuelle und anlassbezogene Berichterstattung im Fokus. Darüber

hinaus wollen wir jene Aspekte und Themenfelder beleuchten, die vielleicht weniger offensichtlich erscheinen – als Trendscout, als Problemlöser und als mahnende Stimme der Branche. Im Mittelpunkt wird auch 2026 eine wesentliche Frage stehen:

### WIE SEHEN DIE ZUKÜNFTIGEN BETÄTIGUNGSFELDER UND SORTIMENTE IM ELEKTROFACHHANDEL/-GEWERBE AUS?

Folgende Themen und Bereiche werden uns daher ständig begleiten:

- » **VERNETZUNG:** Smart Home & Smart Building, Online-Anwendungen,...
- » **ENERGIETECHNIK:** Photovoltaik (PV), Stromspeicher, E-Mobilität,...
- » **DIENSTLEISTUNGEN:** Wartung, Logistik, Energiemanagement,...
- » **SICHERHEIT:** Zutritt/Überwachung, IT-Security, Big Data,...
- » **LIFESTYLE UND WELLNESS:** Gaming, Wearables, Smart- und Health-Care,...
- » **TELEKOMMUNIKATION:** 5G, IoT, M2M, Künstliche Intelligenz (KI),...

### SCHWERPUNKTTHEMEN 2026

**HEFT 1-2:** Nachbericht CES; Technologietrends 2026

**HEFT 3:** Digitalisierung; Energiesparmesse Wels

**HEFT 4:** Haus, Garten & Outdoor;

**HEFT 5:** Solar Solutions Wien; Kleingeräte – smarte Helfer

**HEFT 6:** Recht auf Reparatur und EPBD; Fußball-WM

**HEFT 7-8:** The smarter E Europe / Intersolar; HIGH END

**HEFT 9:** Fuhrpark; Vorschau Elektrofachhandelstage

**HEFT 10:** Nachbericht IFA und Elektrofachhandelstage

**HEFT 11:** Weihnachtsgeschäft & Zusatzverkäufe

**HEFT 12:** Ausblick 2027

## VERNETZT WERBEN AUF ELEKTRO.AT

### ONLINETARIFE WEBSITE

**SUPERBANNER**

(728x90 Pixel)

€ 1.140,-

**SKYSCRAPER**

(160x600 Pixel)

€ 970,-

**FULLSIZE-BANNER**

(468x60 Pixel)

€ 780,-

**CONTENT AD**

(300x250 Pixel)

€ 970,-

**BUTTON**

(300x90 Pixel)

€ 590,-

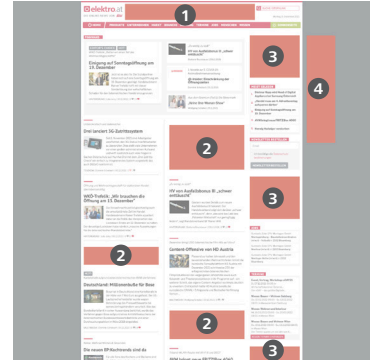
**RABATTSTAFFEL FÜR MEHRMALIGE SCHALTUNGEN:**

ab 4 Wochen **-7% Rabatt**  
 ab 8 Wochen **-15% Rabatt**

Preis pro zusätzlichem Wechsel des Banners **€ 90,-**

*Die Preisangaben gelten jeweils für eine Woche bzw. Schaltung (zzgl. 20% MWSt.)  
 Art: .gif, .jpg oder .swf*

Zusätzliche Formate auf Anfrage!



**SCHEMA STARTSEITE**

1. Superbanner
2. Fullsize-Banner (alternierend zwischen den Artikel)
3. Content Ad / Button (vor „Meist gelesen“, „Jobs“, „Zeitschriften-Archiv“ möglich)
4. Skyscraper

**DER NEWSLETTER**

von elektro.at wird **zwei- bis dreimal pro Woche** versendet und liefert die Top-News der Branche tagesaktuell frei Haus. Über besonders wichtige und dringende Neuigkeiten werden die **rund 5.500 Abonnenten** in Form von sog. **EILT-Meldungen** ad hoc informiert. Darüber hinaus beleuchtet der **spezielle „Sonnen-Newsletter“** regelmäßig die Entwicklungen im Bereich E-Mobilität, Photovoltaik und erneuerbare Energien. Selbst am Wochenende macht der Newsletter keine Pause: **„elektro.at am Sonntag“** bringt im Zwei-Wochen-Rhythmus Meinungen, Gedanken und Unterhaltsames der E&W-Redaktion zu den Lesern.

### ONLINETARIFE NEWSLETTER

**BANNER IM NEWSLETTER**

(468x60px)

Einmalige Schaltung in einem Newsletter innerhalb der gebuchten Kalenderwoche

**€ 330,-**

*Position nach Verfügbarkeit.*

Art: .gif, .jpg oder .swf

**ADVERTORIAL IM NEWSLETTER**

(500x600px)

KATEGORIE 1 **€ 650,-**

*(erster Platz im Newsletter)*

KATEGORIE 2 **€ 575,-**

*(zweiter Platz oder besser im Newsletter)*

KATEGORIE 3 **€ 525,-**

*(dritter Platz oder besser im Newsletter)*

**CONTENT-ADVERTORIAL IM NEWSLETTER**

(Titel max. 40 Zeichen, Text max. 270 Zeichen; farblich gekennzeichnet)

KATEGORIE 1 **€ 650,-**

KATEGORIE 2 **€ 575,-**

KATEGORIE 3 **€ 525,-**

**RABATTSTAFFEL FÜR MEHRMALIGE SCHALTUNGEN:**

ab 3 Schaltungen **- 3% Rabatt**

ab 5 Schaltungen **- 5% Rabatt**

ab 10 Schaltungen **- 10% Rabatt**

*Preis pro einmaliger Schaltung in einem Newsletter in der gebuchten Kalenderwoche  
 Art: .jpg oder .pdf*

# VERNETZT WERBEN AUF ELEKTRO.AT



## INFOCONTAINER

Hier werden beliebig viele Meldungen, die zu einem übergeordneten Thema (etwa zu einer Marke, Messe, Produktgruppe, Technologie usw.) gehören, in Form eines ganz speziellen, grau unterlegten, besonders gekennzeichneten und auffälligen Beitrags zusammengefasst. Innerhalb jedes InfoContainers werden alle Einzelmeldungen nach Veröffentlichungsdatum geordnet. Wird der Container um eine neue Meldung ergänzt, erscheint er mit dieser Meldung als Aufhänger sofort ganz oben auf der Hauptseite von *elektro.at*.

Preis auf Anfrage

## SPEZIALFORMATE

### SUPERSTICKY

Ein ausgewählter Beitrag auf der Startseite wird für einen bestimmten Zeitraum (standardmäßig eine Woche) auf der Hauptseite rechts oben „festgeklebt“ und verändert – im Gegensatz zu allen „herkömmlichen“ Meldungen – seine Position nicht.

(pro Woche)

€ 1.190,-

### JOBBÖRSE

Eine Kalenderwoche in der Rubrik „Jobbörse“ inklusive Logo, Ankündigung in mindestens zwei Newslettern und redaktioneller Beitrag auf der Hauptseite

€ 570,-

### TERMINERINNERUNG

Ein Tag Startseite und 1x im Newsletter

€ 290,-

Eine Kalenderwoche Startseite (inklusive dynamischem Counter) und mindestens 2x im Newsletter

€ 780,-

#### Erklärung:

Besonders wichtige Termine können mittels „Terminerinnerung“ zusätzlich in einem eigens dafür reservierten Bereich ganz oben auf der Startseite hervorgehoben werden. Diese Termine werden mit einem frei wählbaren Text entweder an einem ganz bestimmten Tag (etwa kurz vor Anmeldeschluss oder Veranstaltungsbeginn) oder über einen definierten Zeitraum (zB eine Woche vor der Veranstaltung bis zu deren Beginn) inklusive Counter werbewirksam angekündigt. Parallel zur Schaltung der „Terminerinnerung“ auf der Startseite erfolgt eine solche auch in zumindest einem Newsletter (je nach Buchung).

## DIE STORYLINK-IDEE

Die **User-Zahlen** zeigen: *elektro.at* ist die mit Abstand wichtigste Info-Plattform für die Elektro- und Telekombranche. Die aktuellsten und selbstverständlich ÖWA geprüften Zahlen nennt Ihnen gerne Alois Tanzer per eMail unter [a.tanzer@elektro.at](mailto:a.tanzer@elektro.at) oder telefonisch unter +43 676 3456056).

Wie kein anderes vergleichbares Fachmedium legt *elektro.at* größten Wert auf die **Konvergenz von Printmagazin E&W und Onlineplattform *elektro.at***. Durch **StoryLinks** etwa: Gibt es zu einem Artikel im **E&W Magazin** zusätzliche (**multimediale Informationen** wie zB Videos, Audiofiles, Bildergalerien oder PDFs auf *elektro.at*, dann verbindet ein sog. **StoryLink** den Artikel im Heft mit diesen weiterführenden Informationen. Die **StoryLinks** übernehmen dabei die Aufgabe von schwierig zu merkenden und kompliziert einzutippenden URLs.

*elektro.at* bietet mehr Information via **STORYLINK: 1378094**

ARTIKEL VIDEO

# DIE SONNENSEITEN

## ERNEUERBARE ENERGIEN IM FOKUS

Das Thema Energie ist heute in aller Munde. Der Wandel von den fossilen hin zu nachhaltigen Versorgungsträgern beschäftigt Politik, Wirtschaft und Gesellschaft – gerade auch, weil die jüngsten geopolitischen Entwicklungen die Dringlichkeit dieses Systemwechsels vor Augen führen. „Agenda 2030“, „For for 55“, „Eine-Million-Dächer-Programm“, „Raus aus Öl und Gas“, etc. – man kann dem Kind beliebige Namen geben, das Ziel bleibt immer das gleiche: die Energiewende zu meistern!

Nicht von ungefähr hat sich die heimische Elektrobranche eine klare Botschaft auf die Fahnen geheftet: #diezukunftistelektrisch! Denn unsere Branche ist der „Macher“ (oder neudeutsch „Enabler“) und sorgt für die Umsetzung in der Praxis. Diese zentrale Rolle bedeutet Chance und Verantwortung gleichermaßen. Insbesondere im Bereich der Photovoltaik, aber zunehmend auch bei Stromspeicherung, Energiemanagement sowie Elektromobilität sind die Spezialisten und Fachleute aus der Elektrobranche in „ihrem“ Element. Dass dem Strom die Zukunft gehört, ist längst unbestritten. Die Erneuerbaren sind der nachhaltige Weg dorthin.

E&W und *elektro.at* begleiten die Entwicklung der Erneuerbaren in Österreich, allen voran der Photovoltaik, bereits seit geraumer Zeit. Um den Stellenwert in der Berichterstattung zu unterstreichen, wurden die sog. „Sonnenseiten“ ins Leben



gerufen: Spezielle, klar erkennbare Bereiche im Printmagazin und auf der Website, die laufend Neues und Wissenswertes aus der Welt der Erneuerbaren vermitteln. Dazu zählen die Rahmenbedingungen – vom Erneuerbaren-Ausbau-Gesetz (EAG) über Normen und Regelungen bis hin zur Förderlandschaft – ebenso wie technische Innovationen und Produktneuheiten oder auch Best-Practice-Beispiele, das Service-spektrum der Großhändler und der Blick über die österreichischen Landesgrenzen hinaus. In geballter Form liefert der „Sonnenseite“ all diese Informationen regelmäßig frei Haus.

## SOCIAL MEDIA & MORE

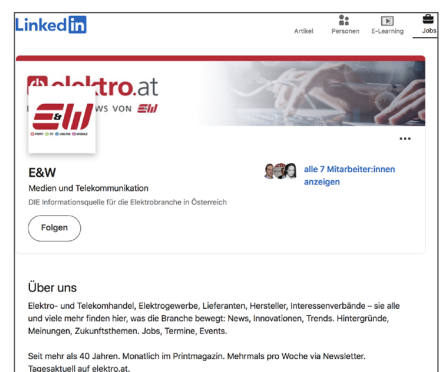
### BESTENS VERNETZT

Als führendes Fachmedium erachten wir es als unumgänglich, über den eigenen Teller- rand hinauszublicken – das bedeutet, nicht nur unsere „hausgemachten“ Angebote zu pflegen, sondern unser Netzwerk auch in anderen Kanälen zu erweitern und zu verdichten.

Daher ist E&W / *elektro.at* auf LinkedIn, der meistgenutzten B2B-Plattform für berufliches Networking und Business-Talk, mit einem eigenen Auftritt präsent. Die Auswahl der publizierten Themen und Beiträge erfolgt hier entsprechend sorgsam und

spezifisch. Aber auch der umgekehrte Weg ist möglich – und denkbar einfach: Alle Artikel auf *elektro.at* sind mit „Share“-Buttons versehen, sodass diese mit nur einem Klick oder Fingertipp im bevorzugten Social Media-Kanal, via SMS, E-Mail oder WhatsApp geteilt werden können.

Bei allen Annehmlichkeiten der digitalen Technik und weltumspannenden Netzwerke steht für uns der direkte persönliche Austausch weiterhin ganz oben. Das E&W-Team ist deshalb stets bei allen relevanten Brachenevents und Messen vor Ort.



# ALLGEMEINE ANZEIGENBEDINGUNGEN

## ALLGEMEINE ANZEIGENBEDINGUNGEN DER E.P.I.K. MEDIA GMBH

### 1. ALLGEMEINES

**1.1. Geltungsbereich:** Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen, Bannern, Advertorials oder Textveröffentlichungen sowie Beilagenaufträge in Zeitschriften.

**1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand** gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

**1.3. Haftung:** Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

### 2. AUFTRAGSERTEILUNG

**2.1. Maßgeblich für den Auftrag** sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Onlinepreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.

**2.2. Ablehnung:** Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

### 3. DURCHFÜHRUNG DER AUFTRÄGE

**3.1. Termin und Platzierung:** Für die Durchführung von Einschaltungen an

bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

**3.2. Aufträge** sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.

**3.3. Schaltunterlagen (PDFs für Advertorials, Banner,...):** Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Schaltunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Schaltunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Schaltunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

**3.4. Wiedergabe:** Der Verlag gewährleistet die einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Unterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Schaltung durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

**3.5. Einschaltreklamationen** werden im Online-Bereich nur innerhalb von 8 Tagen nach erstmaliger Schaltung anerkannt, bei Printanzeigen innerhalb von 10 Werktagen nach Versand des Belegexemplares.

**3.6. Stornierungen** werden nur angenommen, wenn sie schriftlich (dh durch einen eingeschriebenen Brief oder per E-Mail, wobei hier der Nachweis der Zustellung durch den Versender zu erfolgen hat) beim

Verlag einlangen. Für Stornierungen bis 72 Stunden vor Schaltung werden keine Gebühren verrechnet. Für Stornierungen bis spätestens 24 Stunden vor Schaltung werden 30% Stornogebühr verrechnet. Bei späteren Stornos gelangt die volle Auftragssumme zur Verrechnung. Es gilt in jedem Fall das Eingangsdatum beim Verlag.

**3.7. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt** hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75% der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

### 4. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

**4.1. Zahlbar** innerhalb von 20 Tagen netto Kassa ohne Skonto. Zahlbar und klagbar in Wien. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe des gesetzlichen Verzugszinssatzes von 9,2% über dem zum Zeitpunkt der Rechnungsausstellung geltenden Basiszinssatz der Oesterreichischen Nationalbank berechnet. Pro Mahnung werden EUR 14,- an Spesen verrechnet.

**4.2. Rabatte:** Ein Anspruch auf Kundenrabatt besteht nicht.

**4.3. Kosten** für allfällige Herstellung der Schaltunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

**4.4. Rechnungs-Reklamationen** werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt. Es gilt in jedem Fall das Eingangsdatum beim Verlag.

E.P.I.K. MEDIA GMBH

1160 Wien, Wilhelminenstraße 93/16/4

TEL.: +43 676 3456056

E-MAIL: [verkauf@elektro.at](mailto:verkauf@elektro.at)

FIRMBUCH NR.: FN 530206 s